

# NOTE DE CONJONCTURE BOURGOGNE DU SUD

Ces informations sont issues de l'enquête menée par **Bourgogne Tourisme**. Elle a pour objectif de donner des tendances régionales et départementales sur le niveau de fréquentation et son évolution par rapport à l'année précédente. Les réponses sont exploitées en tenant compte du poids relatif de chaque établissement interrogé.

*Août 2013*

## Un été contrasté

179 professionnels du département ont été interrogés ; 52% d'entre eux estiment que l'activité depuis le début de saison a été plutôt bonne voire très bonne, 48% la juge plutôt mauvaise voire très mauvaise.

Pour la région Bourgogne, 57% d'opinions positives contre 45% sur la conjoncture de juin.

Satisfaction pour les meublés, les lieux de visite et surtout le tourisme fluvial. En revanche 83% des restaurateurs estiment leur activité en baisse par rapport à 2012.

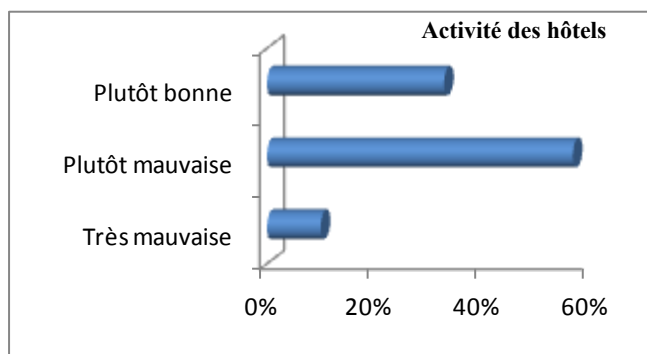
46% des prestataires estiment que leur chiffre d'affaires a chuté et 33% le juge en relative stabilité.

Pour 51% des professionnels interrogés, la clientèle étrangère est en repli alors que les opinions sont plus partagées pour la clientèle française : 43% la jugent stable et 29% en hausse et 28% en baisse. Les principales nationalités étrangères sont les néerlandais, les belges, et les allemands.

## L'activité touristique dans les hôtels ...

Près des 2/3 des hôteliers estiment leur activité en baisse par rapport à l'année dernière (un recul nettement plus marqué dans les établissements de moins de 2\*).

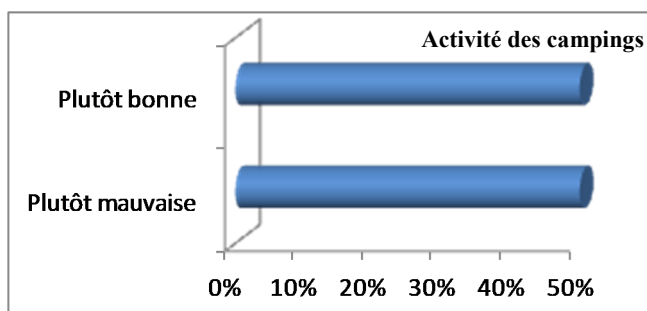
Cette baisse est due autant à la clientèle étrangère (60% d'opinions négatives) qu'à la clientèle française (43% d'opinions négatives).



## L'activité touristique dans les campings...

Les campings de plus grand standing tirent mieux leur épingle du jeu par rapport aux autres établissements. Ainsi 75% des gérants de campings 3/4\* jugent leur activité 2013 plutôt bonne.

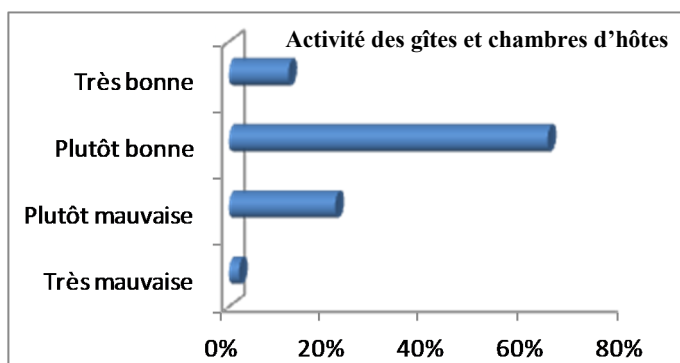
La clientèle française est jugée en hausse alors que la clientèle étrangère est moins présente cette saison (57% d'opinions négatives) due à une baisse des campeurs Néerlandais.



## L'activité touristique en hébergement rural ... Gîtes et Chambres d'hôtes

Avec 69% d'opinions positives; les propriétaires de chambres d'hôtes sont relativement satisfaits de leur saison. Même constat chez les propriétaires de gîtes où 71% d'entre eux estiment la saison plutôt bonne et même 13% la juge très bonne.

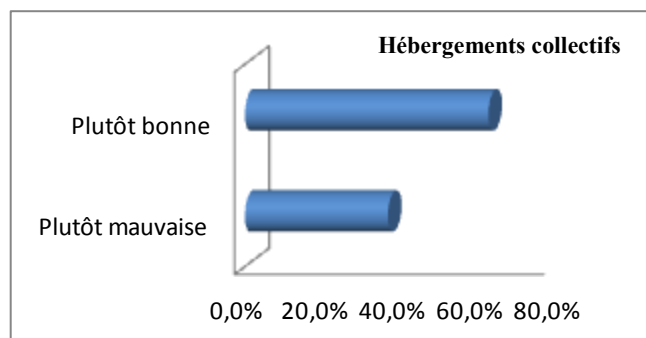
A noter le retour de plus en plus nombreux des clientèles Britanniques dans ces types d'hébergements.



## L'activité touristique dans les hébergements collectifs

75% des prestataires estiment que leur chiffre d'affaires pour 2013 est en relative stabilité.

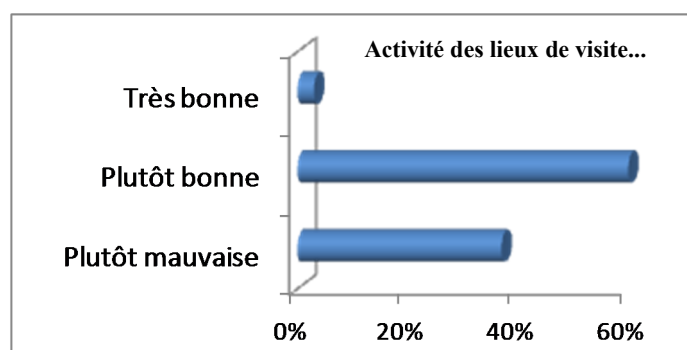
La clientèle française arrive de Bourgogne, de Rhône-Alpes et du Nord de la France. Les Allemands et les Belges sont les principales clientèles étrangères de ce type d'établissements.



## L'activité touristique dans les lieux de visite et de découverte

63% des prestataires jugent l'activité bonne voire très bonne.

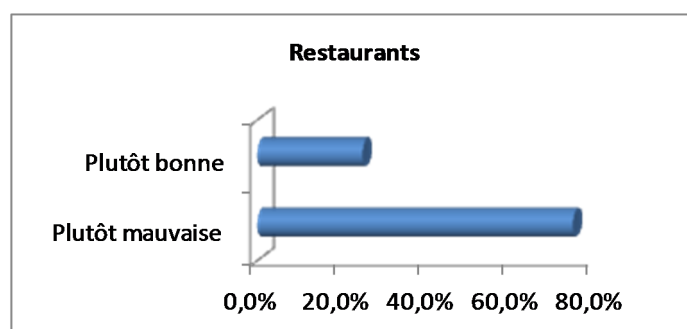
49% des professionnels interrogés déclarent leur chiffre d'affaires en relative stabilité par rapport à 2012 et 25% l'estiment même en hausse.



## L'activité touristique dans la restauration

83% des restaurateurs jugent l'activité 2013 en baisse et 67% déclarent ainsi leur chiffre d'affaires en net recul par rapport à 2012.

C'est essentiellement la clientèle étrangère qui a boudé cette saison les restaurants.



## L'activité touristique dans la viticulture

50% des prestataires jugent l'activité en baisse depuis le début de l'année, 25 % la juge stable et 25% en hausse.

Les principales nationalités étrangères intéressées par la viticulture sont les belges suivis des néerlandais puis des allemands.

