

NOTE DE CONJONCTURE BOURGOGNE DU SUD

Ces informations sont issues de l'enquête menée par **Bourgogne Tourisme**. Elle a pour objectif de donner des tendances régionales et départementales sur le niveau de fréquentation et son évolution par rapport à l'année précédente. Les réponses sont exploitées en tenant compte du poids relatif de chaque établissement interrogé.

Août 2013

Un été contrasté

179 professionnels du département ont été interrogés ; 52% d'entre eux estiment que l'activité depuis le début de saison a été plutôt bonne voire très bonne, 48% la juge plutôt mauvaise voire très mauvaise.

Pour la région Bourgogne, 57% d'opinions positives contre 45% sur la conjoncture de juin.

Satisfaction pour les meublés, les lieux de visite et surtout le tourisme fluvial. En revanche 83% des restaurateurs estiment leur activité en baisse par rapport à 2012.

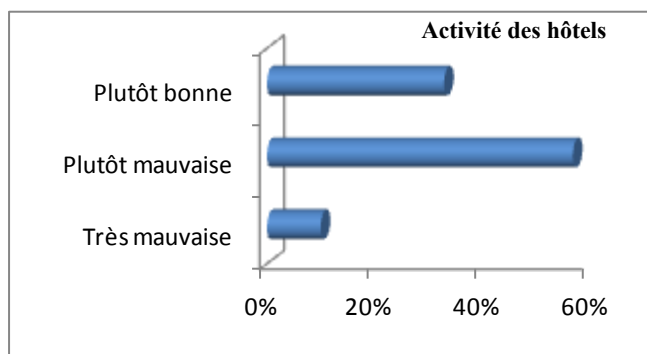
46% des prestataires estiment que leur chiffre d'affaires a chuté et 33% le juge en relative stabilité.

Pour 51% des professionnels interrogés, la clientèle étrangère est en repli alors que les opinions sont plus partagées pour la clientèle française : 43% la jugent stable et 29% en hausse et 28% en baisse. Les principales nationalités étrangères sont les néerlandais, les belges, et les allemands.

L'activité touristique dans les hôtels ...

Près des 2/3 des hôteliers estiment leur activité en baisse par rapport à l'année dernière (un recul nettement plus marqué dans les établissements de moins de 2*).

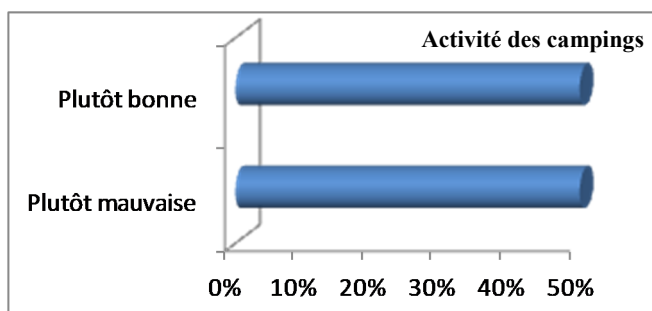
Cette baisse est due autant à la clientèle étrangère (60% d'opinions négatives) qu'à la clientèle française (43% d'opinions négatives).



L'activité touristique dans les campings...

Les campings de plus grand standing tirent mieux leur épingle du jeu par rapport aux autres établissements. Ainsi 75% des gérants de campings 3/4* jugent leur activité 2013 plutôt bonne.

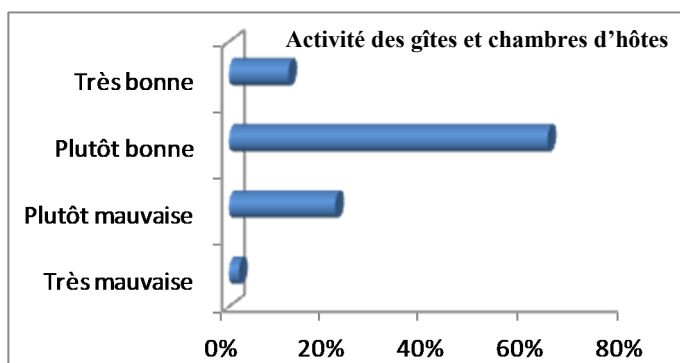
La clientèle française est jugée en hausse alors que la clientèle étrangère est moins présente cette saison (57% d'opinions négatives) due à une baisse des campeurs Néerlandais.



L'activité touristique en hébergement rural ... Gîtes et Chambres d'hôtes

Avec 69% d'opinions positives; les propriétaires de chambres d'hôtes sont relativement satisfaits de leur saison. Même constat chez les propriétaires de gîtes où 71% d'entre eux estiment la saison plutôt bonne et même 13% la juge très bonne.

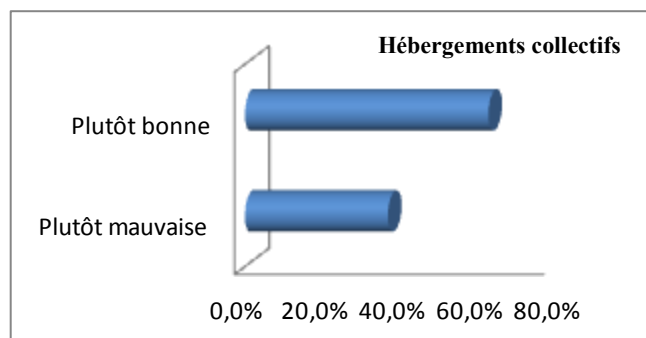
A noter le retour de plus en plus nombreux des clientèles Britanniques dans ces types d'hébergements.



L'activité touristique dans les hébergements collectifs

75% des prestataires estiment que leur chiffre d'affaires pour 2013 est en relative stabilité.

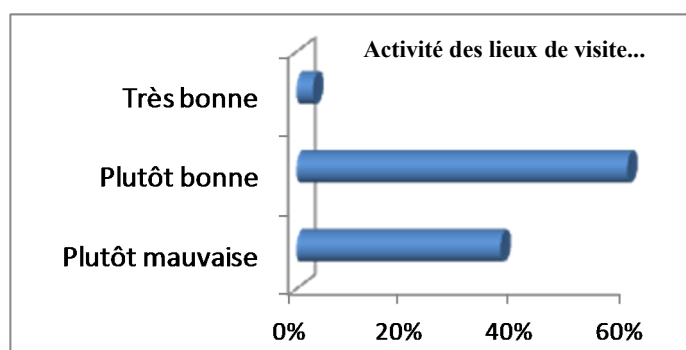
La clientèle française arrive de Bourgogne, de Rhône-Alpes et du Nord de la France. Les Allemands et les Belges sont les principales clientèles étrangères de ce type d'établissements.



L'activité touristique dans les lieux de visite et de découverte

63% des prestataires jugent l'activité bonne voire très bonne.

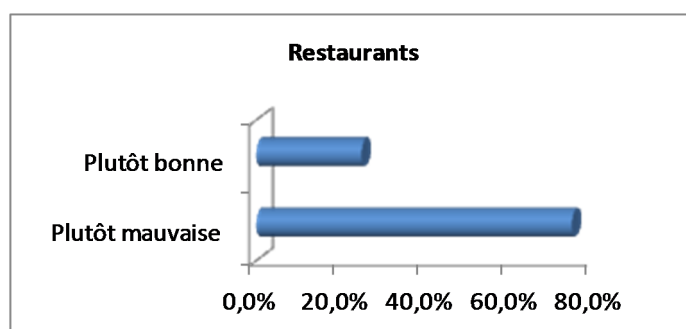
49% des professionnels interrogés déclarent leur chiffre d'affaires en relative stabilité par rapport à 2012 et 25% l'estiment même en hausse.



L'activité touristique dans la restauration

83% des restaurateurs jugent l'activité 2013 en baisse et 67% déclarent ainsi leur chiffre d'affaires en net recul par rapport à 2012.

C'est essentiellement la clientèle étrangère qui a boudé cette saison les restaurants.



L'activité touristique dans la viticulture

50% des prestataires jugent l'activité en baisse depuis le début de l'année, 25 % la juge stable et 25% en hausse.

Les principales nationalités étrangères intéressées par la viticulture sont les belges suivis des néerlandais puis des allemands.

