

UN BILAN D'ÉTÉ POSITIF

► 232 professionnels du département ont été interrogés ; 68% d'entre eux jugent leur activité depuis le début de saison plutôt bonne voire très bonne, 32% la jugent plutôt mauvaise voire très mauvaise.

► Presque tous les secteurs d'activités sont satisfaits de leur saison ; seuls les avis concernant les lieux de visites et découvertes restent plus mitigés.

► L'augmentation de la fréquentation permet de maintenir le chiffre d'affaires qui est jugé stable voire en hausse par 66% des prestataires.

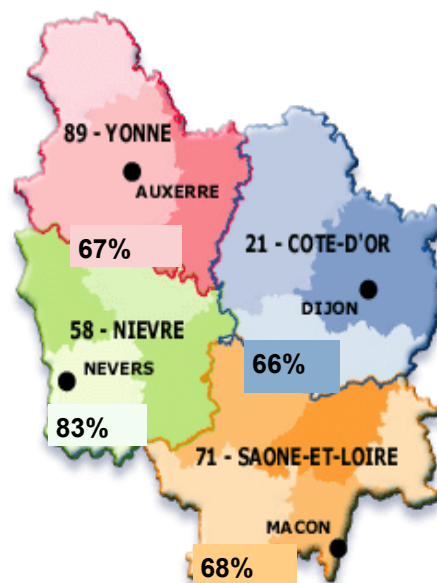
► La clientèle française est jugée plutôt stable voire en hausse par près de 76% des prestataires. La part des clientèles rhône-alpines, bourguignonnes et en provenance d'Île-de-France demeure prépondérante dans l'activité.

Près de 63% des personnes interrogées considèrent que la clientèle étrangère est stable voire en hausse. La clientèle hollandaise, qui semble stable au global reste la première clientèle touristique étrangère du département. Les clientèles en provenance des pays émergents sont toujours jugées en hausse.

► Des perspectives pour la fin de l'été qui se maintiennent à un bon niveau : 55 % des professionnels Saône-et-Loiriens sont confiants au regard des réservations ou prises de contacts pour la suite de la saison.

L'activité touristique de cet été en Saône&Loire, boostée par un début de saison encourageant s'inscrit dans la lignée des tendances nationales. L'embellie de la météo a sensiblement conforté les départs en vacances et la fréquentation touristique en Bourgogne

Dans les départements bourguignons
Taux d'opinions positives
(69% des professionnels jugeant leur activité
plutôt bonne voire très bonne)



Comme en témoigne la plupart des professionnels de l'hébergement particulièrement, une évolution du comportement des clientèles est à noter : des réservations de plus en plus tardives et davantage réalisées en direct sur le site internet des prestataires, l'émergence de courts-séjours, des exigences de séjours démarrant en dehors du samedi traditionnel, une réduction sensible des dépenses sur place, motivée par un arbitrage budgétaire très largement ressenti.

L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE DANS LES HÉBERGEMENTS...

Une haute saison réussie dans tous les types d'hébergements. Pour les professionnels de l'hébergement, la tendance de cette saison est jugée plutôt bonne avec 69 % d'opinions positives. La fréquentation française participe très largement au bon bilan de tous les hébergements, alors que la fréquentation étrangère a été un peu moins soutenue dans les hébergements collectifs.

Hébergements	Très bonne	Plutôt bonne	Plutôt mauvaise	Très mauvaise	Sans opinion
Hôtellerie	15,4%	53,8%	30,8%	-	-
Hôtellerie de plein air	6,7%	60%	20%	13,3%	-
Meublés/ chambres d'hôtes	19,8%	51,6%	19,8%	3,3%	5,6%
Hébergements collectifs	-	75%	25%	-	--

LES OTSI...

2/3 des professionnels de l'accueil dressent un bilan positif à l'issue de ces mois de juillet et août et les perspectives de septembre semblent encourageantes

Offices de tourisme	Très bonne	Plutôt bonne	Plutôt mauvaise	Très mauvaise	Sans opinion
Fréquentation globale	11,1%	55,3%	33,3%	-	%

AUTRES ACTIVITÉS...

Les responsables d'activités sportives et de loisirs sont satisfaits de leur niveau d'activité durant la haute saison, grâce à des conditions météorologiques très favorables. A contrario, les lieux de visites culturelles ont été moins plébiscités durant cette période de chaleur.

Equipements, sites et activités culturelles et de loisirs	Très bonne	Plutôt bonne	Plutôt mauvaise	Très mauvaise	Sans opinion
Lieux de visites et découvertes	7,1%	42,9%	50%	-	-
Activités sportives et de loisirs	20%	63,3%	13,3%	3,3%	-
Restaurants	41,2%	35,3%	17,6%	5,9%	-
Caves	-	69,2%	30,8%	-	-

Méthode : ces informations sont issues de l'enquête menée par Bourgogne Tourisme. Elle a pour objectif de donner des tendances régionales et départementales sur le niveau de fréquentation et son évolution par rapport à l'année précédente. Les réponses sont exploitées en tenant compte du poids relatif de chaque établissement interrogé.