

#### UN DÉBUT DE SAISON PLUTÔT ENCOURAGEANT DANS LE TOURISME

Juin 2015

► 268 professionnels du département ont été interrogés ; 63% d'entre eux jugent leur activité depuis le début de saison plutôt bonne voire très bonne, 32% la jugent plutôt mauvaise voire très mauvaise, 6% sont sans opinions.

► La satisfaction est plus importante du côté des caves, des lieux de visite et découvertes, des offices de tourisme, où la quasi totalité des prestataires témoignent d'un bon niveau d'activité.

► Par contre, 42% des prestataires estiment leur chiffre d'affaires en relative stabilité et seulement 21 % en hausse. Les hébergements ont été les plus pénalisés.

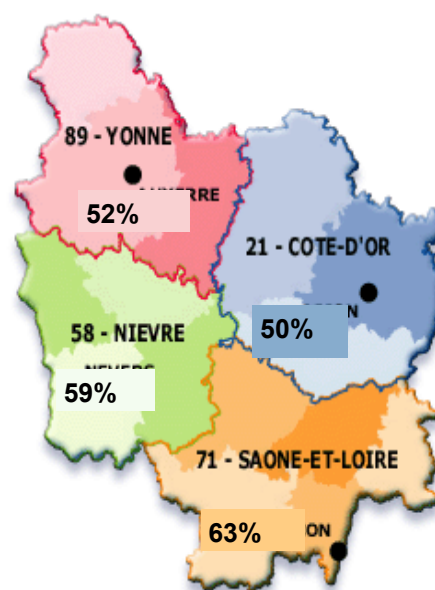
► Au niveau des profils de clientèle présents, les touristes français se maintiennent par rapport à l'an dernier à la même période dans respectivement 51% des établissements. La part des clientèles rhône-alpines, bourguignonnes et en provenance d'Île-de-France demeure prépondérante dans l'activité.

Concernant la clientèle étrangère, le constat est plus partagé sur ce début de saison. Les principales nationalités restent les néerlandais, les allemands et les belges...

► Concernant les prévisions pour la saison, près de 60 % des professionnels Saône-et-Loiriens sont confiants et estiment l'état des réservations satisfaisant (contre 51% en 2014).

Satisfaction modérée car les clientèles, surtout françaises sont bien présentes et les beaux jours de ce début de saison ont fait du bien à l'activité touristique. Mais le panier moyen du touriste reste limité, contexte économique oblige.

Dans les départements bourguignons  
Taux d'opinions positives  
(55% des professionnels jugeant leur activité plutôt bonne voire très bonne)



Tendance générale en S&L comparée à l'année 2014	En hausse	Stable	En baisse	Sans opinion
Activité comparée à 2014	24%	39%	34%	3%
Evolution du chiffre d'affaire	21%	42%	27%	10%

## L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE DANS LES HÉBERGEMENTS...

Pour les professionnels de l'hébergement, la tendance de ce début d'année est jugée plutôt bonne. Cette opinion est davantage ressentie en hôtellerie de plein air grâce à une météo excellente sur le mois de juin, mais également dans les hébergements de groupes et en hébergement rural. En revanche, les hôteliers sont moins optimistes et plus d'un sur deux estiment leur fréquentation moins bonne qu'à la même période l'an dernier. Leur chiffre d'affaires est en recul : la crise économique et la baisse du panier moyen des clientèles sont les principaux arguments pour qualifier cette ten-

Hébergements	Très bonne	Plutôt bonne	Plutôt mauvaise	Très mauvaise	Sans opinion
Hôtellerie	-	39%	50%	6%	5%
Hôtellerie de plein air	25%	50%	13%	6%	6%
Meublés/ chambres d'hôtes	7,5%	56,5%	26%	7%	3%
Hébergements familles et jeunes	-	67%	22%-	%	11%-

## LES OTSI...

81% des professionnels de l'accueil s'estiment satisfaits de leur fréquentation touristique, du fait notamment d'un calendrier favorable à l'activité touristique sur le mois de mai et d'une météo radieuse sur le mois de juin.

Offices de tourisme	Très bonne	Plutôt bonne	Plutôt mauvaise	Très mauvaise	Sans opinion
Fréquentation globale	9%	73%	18%	-	%

## AUTRES ACTIVITÉS...

81% d'opinions positives du côté des lieux de visites (musées, châteaux...), alors qu'ils étaient 60% à être satisfaits à la même période l'année dernière. Les résultats sont tout aussi satisfaisants du côté des activités sportives et de loisirs et des visites de caves. Les restaurateurs semblent davantage impactés par les réductions de budget que s'imposent les ménages.

Equipements, sites et activités culturelles et de loisirs	Très bonne	Plutôt bonne	Plutôt mauvaise	Très mauvaise	Sans opinion
Lieux de visites et découvertes	-	81%	13%	-	6%
Activités sportives et de loisirs	11%	56%	26%	-	7%
Restaurants	3%	54%	31%	3%	9%
Caves	4%	79%	8%	-	9%

Méthode : ces informations sont issues de l'enquête menée par Bourgogne Tourisme. Elle a pour objectif de donner des tendances régionales et départementales sur le niveau de fréquentation et son évolution par rapport à l'année précédente. Les réponses sont exploitées en tenant compte du poids relatif de chaque établissement interrogé.

Contact : O.PACCAUD