

# SAÔNE-ET-LOIRE

LES CHIFFRES CLÉS DU TOURISME • EDITION 2017



Destination  
Saône & Loire

## - SOMMAIRE -

Carte d'identité de la Saône-et-Loire  
 Les clientèles  
 L'offre d'hébergement  
 L'hôtellerie  
 L'hôtellerie de plein air  
 Les meublés

p. 2	Les Offices de tourisme	p. 8
p. 3	Les lieux de visites	p. 9-10
p. 4	Les activités de loisirs	p. 11
p. 5	L'emploi touristique	p. 12
p. 6	La notoriété et l'image de la Saône-et-Loire	p. 13
p. 7	Le dispositif Orange Flux Vision Tourisme	p. 14-15

### L'essentiel...

**Plus de 145 000**  
**lits touristiques**  
 dont 31 500 en  
 hébergement marchand



**2 056 700 nuitées**  
**françaises dans**  
**les hébergements**  
**marchands** (hôtels,  
 campings, meublés  
 en centrale)



**5 700 emplois liés aux**  
**activités touristiques en**  
**moyenne sur l'année**  
 soit 2,7% de l'emploi total en  
 Saône-et-Loire  
**18,7% de l'emploi touristique**  
**en Bourgogne-Franche-**  
**Comté**

**47<sup>ème</sup> département français pour les nuitées françaises,**  
**1<sup>er</sup> département de Bourgogne-Franche-Comté**

### - DES POSSIBILITÉS D'ACTIVITÉS MULTIPLES -

#### - CARTE D'IDENTITÉ -



**567 communes**  
**5 communes**  
 de plus de  
 10 000 habitants



**554 902 habitants**

**Superficie 8 575 km<sup>2</sup>**  
**Densité 65 habitants par km<sup>2</sup>**



**1 Parc Naturel Régional : Morvan**



**9 200 km de chemin répertoriés**



**2 500 km de circuits vélo et VTT**



**Environ 580 sites et monuments** (musées,  
 églises, sites naturels, châteaux, parcs à  
 thèmes, grottes, etc.) possédant un système de  
 comptage



**1 station thermale : Bourbon-Lancy**



**3 villes « Stations classées » :**  
 Bourbon-Lancy, Mâcon, Paray-le-Monial



**6 Stations Vertes de Vacances**

## - LES CLIENTÈLES FRANÇAISES -

### L'essentiel...



1,7 million de voyages



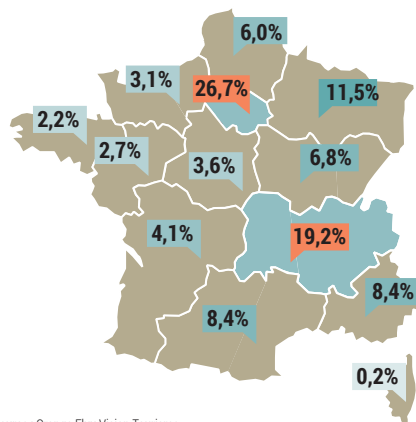
6,6 millions de nuitées (hébergement marchand et non marchand)



Durée moyenne de séjour : **4 jours**

Source : Kantar TNS.

## - ORIGINE DES TOURISTES FRANÇAIS -



Source : Orange Flux Vision Tourisme.

## - LES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES -

### L'essentiel...



744 800 nuitées étrangères en hôtellerie, campings et meublés en centrale

#### PART DES NUITÉES ÉTRANGÈRES :

hôtellerie : 28,2%

campings : 64,3%

meublés en centrale : 23,5%

ENSEMBLE : 36,2%

## - NUITÉES : HÔTELS, CAMPINGS ET MEUBLÉS EN CENTRALE -

PAYS-BAS 246 600

ALLEMAGNE 118 000



BELGIQUE 118 000

#### Autres nationalités :

ROYAUME-UNI 77 100

SUISSE 38 700

CHINE 31 300

ITALIE 23 600

ETATS-UNIS 12 800

ESPAGNE 12 700

SCANDINAVIE\* 3 000

AUTRES PAYS 63 000

\* Danemark + Suède + Finlande + Norvège

## - L'OFFRE D'HÉBERGEMENT -

### L'essentiel...

**147 081**  
lits touristiques

**77,4%**  
lits non marchand

**22 780**  
résidences  
secondaires



**184 hôtels**  
**10 046 lits**



**75 campings\*\***  
**13 900 lits**



**537 meublés labellisés\***  
**2 937 lits**



**497 chambres d'hôtes  
labellisées**  
**1 426 lits**



**3 résidences de  
tourisme et assimilés**  
**605 lits**



**14 hébergements  
collectifs**  
**3 080 lits**



**41 hébergements  
de randonnée\***  
**1 187 lits**

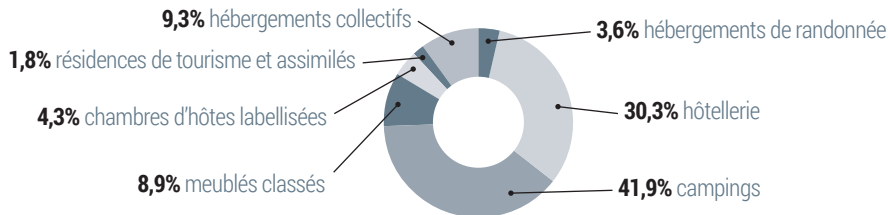


**22 780 résidences  
secondaires**  
**113 900 lits**

\* Gîtes d'étape, Clévacances, Accueil Paysan, Bienvenue à la ferme.

\*\* Y compris aires naturelles et campings à la ferme.

## - RÉPARTITION DES HÉBERGEMENTS MARCHANDS - CAPACITÉ -



## L'essentiel...



184 HÔTELS



10 046 lits



1 456 600 nuitées

## - L'HÔTELLERIE -



Taux d'occupation



Part des nuitées affaires :  
**49,6%**

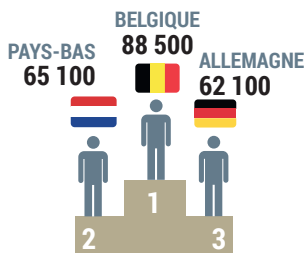


Durée moyenne de séjour : **1,33 jour**

Part des nuitées étrangères :  
**28,2%**

Source : INSEE - DGE - CRT.

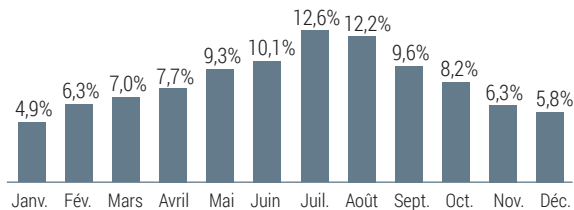
## - LES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES - NUITÉES -



Autres nationalités :

ROYAUME-UNI	48 400
SUISSE	25 500
ITALIE	20 900
ETATS-UNIS	12 500
ESPAGNE	10 400
CHINE	31 300
AUTRES PAYS	46 500

## - SAISONNALITÉ DES NUITÉES HÔTELIÈRES -



## - LA FRÉQUENTATION DES HÔTELS -

	Arrivées	Nuitées	Durée moyenne de séjour	Part des nuitées étrangères	Taux d'occupation
Ensemble	1 099 300	1 456 600	1,33	28,2%	52,8%
1-2 étoiles	397 800	536 600	1,35	23,0%	54,3%
3 étoiles	465 200	601 100	1,29	32,7%	58,1%
4-5 étoiles	83 200	106 600	1,28	41,6%	42,7%
Non classés	153 100	212 300	1,39	22,0%	42,5%

## - L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR -

### L'essentiel...



**75 CAMPINGS**  
(dont 5 campings à la ferme et 8 aires naturelles de camping)



**13 900 lits**



**472 400 nuitées**



Taux d'occupation



Durée moyenne de séjour : **2,37 jours**



Part des nuitées sur emplacements équipés : **14,9%**

Part des nuitées étrangères : **64,3%**

## - LA FRÉQUENTATION DES CAMPINGS \* -

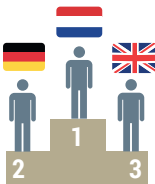
	Campings	Lits	Arrivées	Nuitées	Durée moyenne de séjour	Part des nuitées étrangères	Taux d'occupation
<b>Ensemble</b>	62	12 243	199 600	472 400	2,37	64,3%	31,5%
<b>1-2 étoiles</b>	10	1 956	16 200	48 000	2,96	68,0%	18,0%
<b>3-4-5 étoiles</b>	28	7 842	168 200	385 100	2,29	64,5%	38,1%
<b>Non classés</b>	24	2 445	15 200	39 300	2,58	56,8%	17,7%
<b>Emplacements équipés</b>	-	1 095	16 100	70 200	4,35	36,8%	41,4%
<b>Emplacements nus</b>	-	11 148	183 500	402 200	2,19	69,0%	30,5%

\* Parc INSEE

**PAYS-BAS 178 600**

## - LES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES - NUITÉES -

**ALLEMAGNE**  
50 000



**ROYAUME-UNI**  
26 700

Autres nationalités :

<b>BELGIQUE</b>	<b>23 100</b>	<b>ITALIE</b>	<b>2 300</b>
<b>SUISSE</b>	<b>11 200</b>	<b>ESPAGNE</b>	<b>1 200</b>
<b>DANEMARK</b>	<b>2 800</b>	<b>AUTRES PAYS</b>	<b>7 600</b>

## L'essentiel...



**537 \* GÎTES**  
dont 241 Gîtes de  
France en Centrale  
de réservation



**2 937 \* lits**



**127 700 \*\* nuitées**

**41,4%**

Taux  
d'occupation \*\*

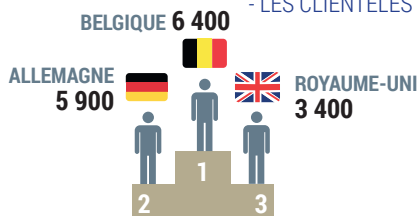


Durée moyenne  
de séjour :  
**7,25 \*\* jours**

Part des nuitées  
étrangères :  
**23,5% \*\***

\* meublés classés et/ou labellisés  
\*\* centrale de réservation Gîtes de France

## - LES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES - NUITÉES -

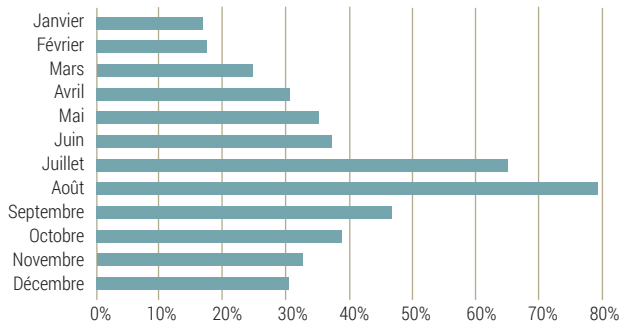


Autres nationalités :

**PAYS-BAS 2 900**

**SUISSE 2 000**

## - TAUX D'OCCUPATION MENSUEL \*\* -



## L'essentiel...

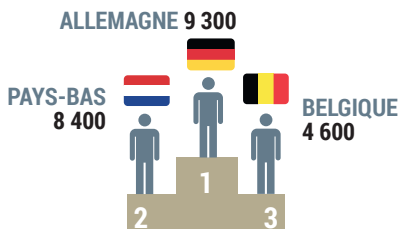


### - LES OFFICES DE TOURISME -

**29 offices de tourisme et bureaux d'informations**  
dont 3 offices catégorie 1

**155 500 demandes aux comptoirs**, dont 11,7% de demandes étrangères

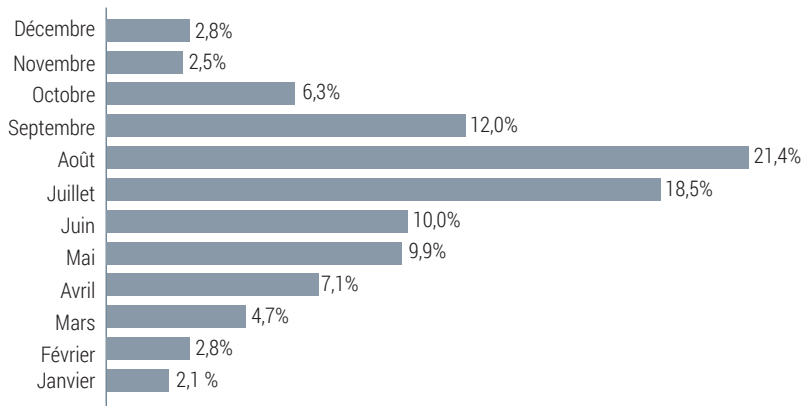
### - LES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES - DEMANDES AUX COMPTOIRS -



Autres nationalités :

SUISSE	2 800
ROYAUME-UNI	2 800
ITALIE	1 600
ETATS-UNIS	1 100
AUTRES PAYS	7 000

### - RÉPARTITION MENSUELLE DES DEMANDES AUX COMPTOIRS -



Source : Offices de tourisme / Tourismsoft.



## L'essentiel...



## - LES LIEUX DE VISITE -

**Près de 90 lieux de visite** possédant un système de comptage ou une évaluation  
**7 lieux de visite accueillant plus de 100 000 visiteurs en 2016**

### - LES PRINCIPAUX SITES DE VISITE EN SAÔNE-ET-LOIRE -

	Fréquentation	Gratuit / payant
<b>Basilique du Sacré cœur</b> - Paray-le-Monial	450 000 *	Gratuit
<b>Touroparc-zoo</b> - Romanèche-Thorins	233 000	Payant
<b>Abbaye Saint-Philibert</b> - Tournus	208 200	Gratuit
<b>Grand Site de Solutré</b> - Pouilly-Vergisson	200 000 *	Gratuit
<b>Parc des combes</b> - Le Creusot	197 000	Payant
<b>Centre des monuments nationaux - Abbaye</b> - Cluny	121 359	Payant
<b>Hameau du vin ( et la gare)</b> - Romanèche-Thorins	104 230	Payant
<b>Communauté œcuménique</b> - Taizé	95 553	Payant
<b>Site du pèlerinage</b> - Paray-Le-Monial	86 927	Gratuit
<b>Château</b> - Cormatin	59 578	Payant
<b>Eglise Notre Dame</b> - Cluny	52 000 *	Gratuit
<b>Musée d'Art et d'Archéologie</b> - Cluny	43 811	Payant
<b>Musée Bibracte</b> - Saint-Léger-Sous-Beuvray	41 284	Payant
<b>Ecomusée de la Bresse</b> - Pierre-de-Bresse	38 173	Payant
<b>Accrogivry</b> - Givry	35 354	Payant
<b>Château</b> - Couches	28 250	Payant
<b>Château</b> - Sully	27 000	Payant
<b>Diverti-parc</b> - Toulon-sur-Aroux	26 600	Payant
<b>Musée de la préhistoire</b> - Solutré	26 429	Payant
<b>Musée des Ursulines</b> - Mâcon	26 284	Payant
<b>Tour des fromages</b> - Cluny	26 154	Payant

\* Estimation

	Fréquentation	Gratuit / payant
<b>Grottes</b> - Azé	25 995	Payant
<b>Musée Niepce</b> - Chalon-sur-Saône	24 772	Gratuit
<b>Château</b> - Brancion	23 112	Payant
<b>Les animaux des petits bois</b> - Sagy	21 722	Payant
<b>Château</b> - Pierreclos	19 909	Payant
<b>Haras national</b> - Cluny	17 561	Payant
<b>Maison du charolais</b> - Charolles	14 990	Payant
<b>Temple bouddhiste</b> - La Boulaye	14 355	Payant
<b>Musée Rolin</b> - Autun	14 287	Payant
<b>Musée de l'homme et de l'industrie</b> - Le Creusot	13 527	Payant
<b>Acro'bath</b> - Bergesserin	13 000	Payant
<b>Musée Denon</b> - Chalon-sur-Saône	11 417	Payant
<b>Musée de la mine</b> - Blanzay	11 188	Payant
<b>Château de Drée</b> - Curbigny	11 053	Payant

\* Estimation

 musées	 sites industriels et techniques	 sites religieux
 grottes, parcs à thème, transport touristique	 sites historiques (château, citadelle, etc...)	 sentiers, réserves naturelles

## - LES PRINCIPAUX ÉVÉNEMENTS -

	Fréquentation 2016
<b>Chalon dans la Rue</b> - Chalon-sur-Saône	200 000 *
<b>Carnaval</b> - Chalon-sur-Saône	110 000 *
<b>Montgolfiade</b> - Chalon-sur-Saône	10 000 *
<b>Marché au Cadran</b> - Saint Christophe en Brionnais	8 970
<b>Festival « Les Musicaves »</b> - Givry	5 343
<b>Garçon la note</b> - Autun	4 570

\* Estimation

## - LES ACTIVITÉS DE LOISIRS -



**7 PARCOURS  
DE GOLF**



**THERMALISME :**  
Nombre de cures :  
**3 914**  
Journées curistes :  
**70 452**



**1 CASINO :**  
**86 100 entrées**  
Produit brut des jeux :  
**4 995 300 euros**



**34 circuits VTT  
labellisés FFC  
pour 660 km**



**37 AOC répartis  
sur le vin et  
la gastronomie**  
**195 sites vignobles  
et découvertes**



**13 restaurants  
étoilés Michelin**  
1 restaurant 3 macarons,  
12 restaurants 1 macaron

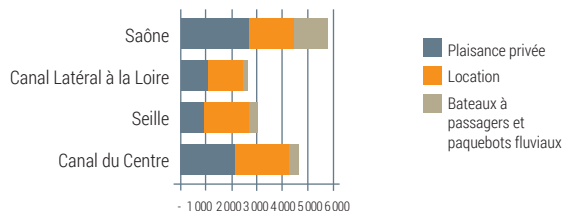


**VÉLO : 2 500 km de pistes  
cyclables et voies vertes**  
1 millions de passages cumulés  
sur les voies vertes et la voie bleue

## - LE TOURISME FLUVIAL -



**300 km  
de voies navigables**  
**16 119 passages  
aux écluses**



## L'essentiel...

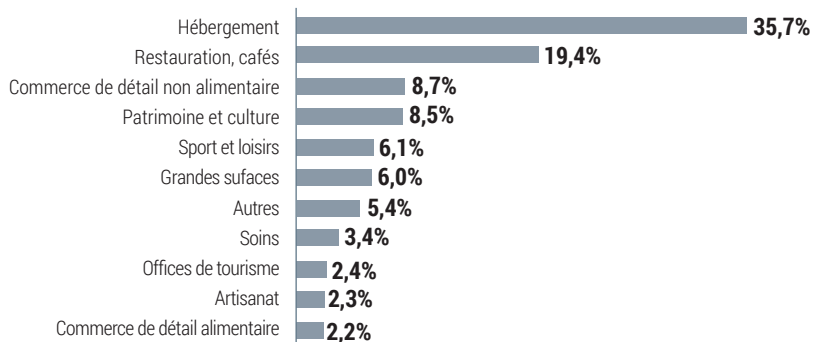


## - L'EMPLOI TOURISTIQUE -

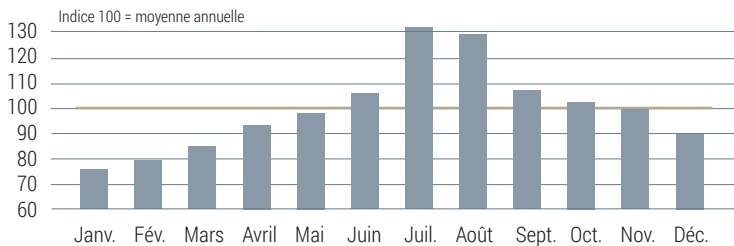
**5 700 emplois liés au tourisme,**  
soit 2,9% du total des emplois du  
département en moyenne sur l'année

**19,7% d'emplois  
non salariés  
dans le tourisme**

## - RÉPARTITION DES EMPLOIS TOURISTIQUES PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ -



## - SAISONNALITÉ DE L'EMPLOI TOURISTIQUE -



## - LA NOTORIÉTÉ ET L'IMAGE DE LA BOURGOGNE -

### L'essentiel...



La notoriété spontanée de la Bourgogne \*: **17% des français citent spontanément la Bourgogne en tant que région française**



Note globale de la Bourgogne donnée par l'ensemble des clientèles : **7,1/10**

\* réponse à la question : quelles sont toutes les régions françaises que vous connaissez ne serait-ce que de nom, même si vous n'y êtes jamais allé personnellement? (le découpage des régions françaises vient d'être modifié fin 2015, vous pouvez citer l'ancien ou le nouveau nom des régions.)

### - NOTORIÉTÉ -

	Connaissance de la Bourgogne	Notoriété des sites, villes et territoires	Élément le plus connu en Saône-et-Loire	Visiteurs de la Bourgogne **
France	78%	Dijon, Auxerre, Mâcon	Mâcon	49%
Allemagne	63%	Dijon, Auxerre, Circuit de Magny-Cours	Communauté de Taizé	14%
Belgique	70%	Dijon, Mâcon, Beaune	Mâcon	36%
Pays-Bas	61%	Dijon, Auxerre, la Côte-d'Or	Mâcon	30%
Royaume-Uni	63%	Dijon, la Côte-d'Or, Auxerre	Mâcon	23%

\*\* visiteurs = personnes ayant séjourné au moins une nuit.

### - PRINCIPAUX POINTS FORTS ET PONTS FAIBLES -

	Note globale	Points forts	Points faibles
	7,3	Beauté des paysages ; authenticité des villages et sites naturels ; densité du patrimoine.	Rapport qualité/prix ; ambiance, atmosphère, accueil des habitants.
	7,0	Densité du patrimoine ; beauté des paysages ; qualité de la gastronomie et des vins.	Rapport qualité/prix ; ambiance, atmosphère, accueil des habitants.
	7,3	Qualité de la gastronomie et des vins ; beauté des paysages ; caractère authentique villages et sites naturels.	Diversité des itinéraires de découverte ; des activités liés à leur profil ; des animations/événements culturels.
	7,0	Qualité de la gastronomie et des vins ; diversité des itinéraires de découverte ; beauté des paysages.	Rapport qualité/prix ; densité du patrimoine ; ambiance, atmosphère, accueil des habitants.
	7,1	Densité du patrimoine ; préservation de la nature ; qualité de la gastronomie et des vins.	Rapport qualité/prix ; la diversité des animations / événements culturels et des itinéraires de découverte.

## - UNE NOUVELLE APPROCHE DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : LE DISPOSITIF ORANGE FLUX VISION TOURISME -

Flux Vision Tourisme est un dispositif d'observation développé par Orange Labs, qui mesure la fréquentation touristique grâce aux données de téléphonie mobile. Flux Vision Tourisme convertit en temps réel des informations techniques issues du réseau mobile Orange en indicateurs statistiques, afin d'analyser la fréquentation de zones géographiques pré-déterminées. Les données traitées par Orange restent totalement anonymes.

L'outil permet de quantifier la fréquentation touristique d'un territoire en termes d'arrivées, de nuitées, d'excursions, ainsi que de flux entre territoires.

A ce jour, la méthode est encore en cours de développement et certains indicateurs ne sont pas encore suffisamment fiables pour être diffusés en l'état actuel.

**Méthode totalement différente des outils présentés dans les pages précédentes, les résultats présentés ci-dessous peuvent ainsi faire apparaître quelques différences avec les résultats mesurés par les outils dits « classiques ».**

### L'essentiel de Flux Vision Tourisme



**11 062 600**  
nuitées total



**6 235 800**  
nuitées françaises



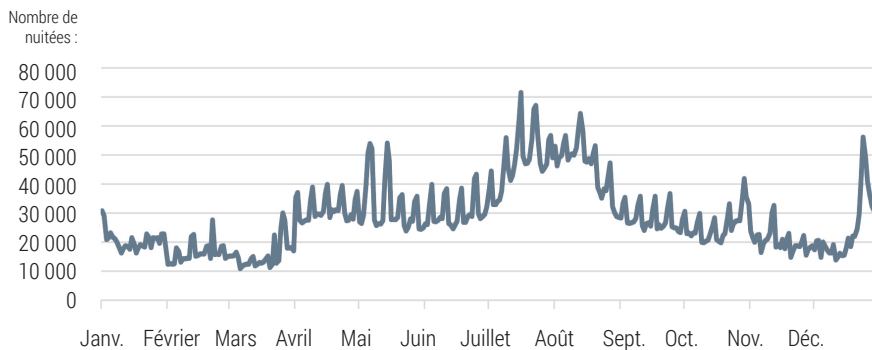
**Nombre moyen de**  
nuitées touristiques  
par jour : **30 200**

**Pression touristique**  
(moyenne annuelle) :  
**10,1%**

**Pic de fréquentation**  
le 16 juillet :  
**71 700 nuitées**

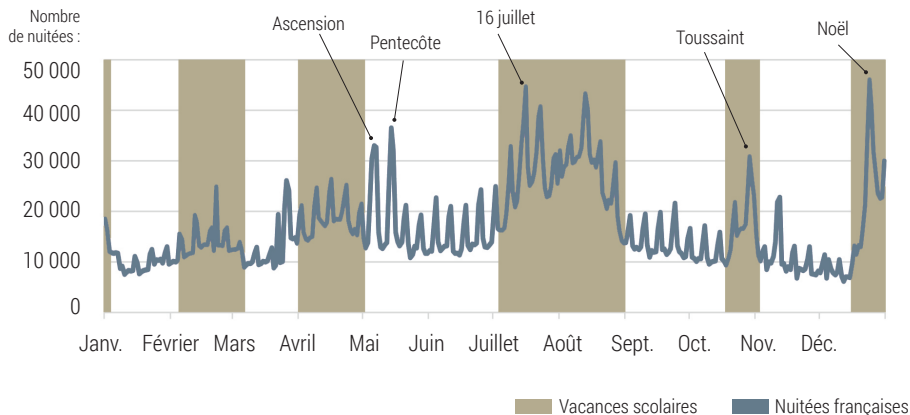
**Pression touristique** : rapport entre le nombre de nuitées touristiques et la population d'un territoire. La donnée se lit comme suit : en moyenne annuelle, chaque jour, les touristes présents dans la région représentent 10,1% de la population totale en Saône-et-Loire.

## - SAISONNALITÉ DES NUITÉES TOURISTIQUES EN SAÔNE-ET-LOIRE -



Source : Flux Vision Tourisme Orange.

## - SAISONNALITÉ DES NUITÉES FRANÇAISES EN SAÔNE-ET-LOIRE -



Source : Flux Vision Tourisme Orange.

## QUELQUES DÉFINITIONS :

**Arrivée** : Une arrivée correspond à un touriste entrant sur un territoire ou dans un hébergement sur une période donnée. Cet indicateur sert, avec celui des nuitées, à calculer la durée des séjours.

**Nuitée** : Elle correspond à la nuit passée par un touriste sur le territoire observé.

**Durée moyenne de séjour** : Elle correspond au rapport entre les nuitées et les arrivées. Elle correspond au temps moyen passé par les touristes sur un territoire ou dans un hébergement. Elle est exprimée en nuits ou en jours.

**Taux d'occupation** : Le taux d'occupation est le rapport entre le nombre d'unités d'hébergements (chambres, emplacements, appartements, etc...) disponibles et le nombre d'unités d'hébergements occupés. Il est exprimé en %.

**Lit touristique** : C'est l'unité de mesure de l'offre d'hébergements. Elle exprime la capacité d'accueil touristique d'un territoire en nombre de personnes. Selon les hébergements, à défaut de connaître la capacité d'accueil exacte, différents ratios sont communément utilisés :

Hôtellerie, chambres d'hôtes : nombre de lits = nombre de chambres \* 2

Campings : nombre de lits = nombre d'emplacements de passage \* 3

Meublés de tourisme : nombre de lits = nombre de meublés \* 4

Résidences secondaires : nombre de lits = nombre de résidences \* 5

Autres hébergements : nombre de lits = capacité d'accueil en personnes

**Hébergement marchand** : Un hébergement marchand (ou commercial) correspond à tout hébergement pour lequel l'utilisation induit une contrepartie financière. Les hôtels, campings, villages et centres de vacances, gîtes d'étape/ de groupe, auberges de jeunesse, refuges, chambres d'hôtes, résidences de tourisme, meublés touristiques sont des hébergements marchands.

**Hébergement non marchand** : Un hébergement non marchand correspond à tout hébergement pour lequel l'utilisation n'induit pas une contrepartie financière. Les résidences secondaires et l'hébergement chez des parents ou des amis sont des hébergements non marchands.

Destination  
Saône & Loire

## CHIFFRES CLÉS 2016 DU TOURISME EN SAÔNE-ET-LOIRE

CONTACT : Frédéric Laroche - Fanny Tessuto

<http://bourgognedusud.tourisme-bourgogne.pro/>

Ce document, réalisé par l'Observatoire régional du tourisme Bourgogne-Franche-Comté, est issu de la consolidation des données du CRT et de Destination Saône-et-Loire  
• Sources : INSEE - DGE - CRT Bourgogne-Franche-Comté - Atout France - Prestataires - Harris Interactive - Edition 2017

Cette publication a bénéficié du soutien financier du Conseil Régional Bourgogne-Franche-Comté et du Conseil Départemental de Saône-et-Loire.