

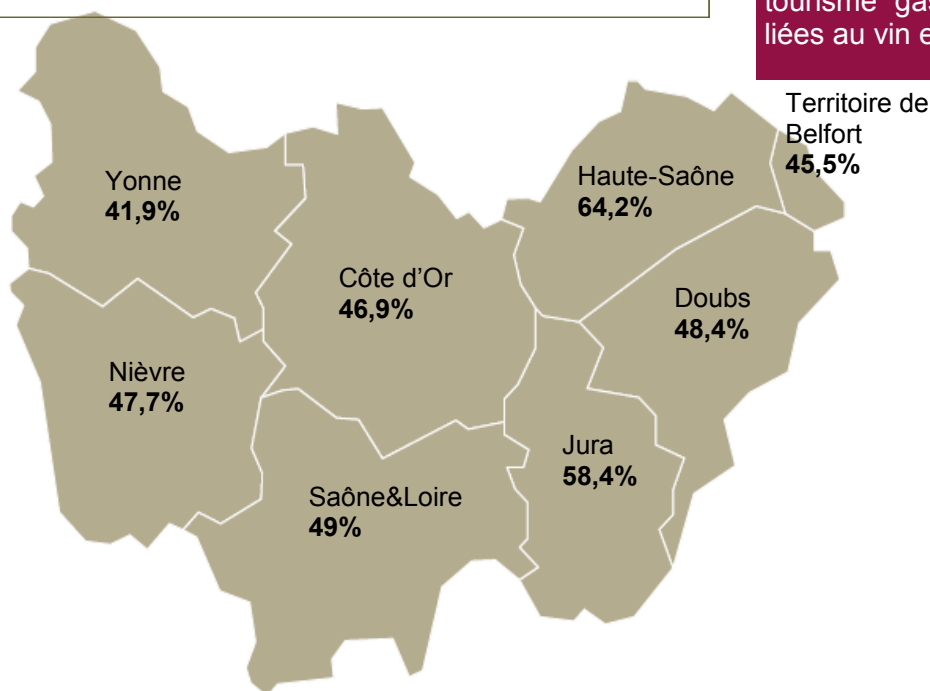
#### UN DÉBUT DE SAISON GACHÉ PAR LA MÉTÉO

Juin 2016

► 211 professionnels du département ont été interrogés ; 49% d'entre eux sont satisfaits de leur activité touristique de ce début de saison estivale (contre 63% en 2015). Mais ils sont seulement 15,6% à l'estimer meilleure que l'année dernière.

► A noter qu'un prestataire sur deux considère la durée de séjours des touristes en relative stabilité.

Dans les départements de Bourgogne Franche Comté  
Taux d'opinions positives sur l'activité générale  
(50,10% des professionnels sont satisfaits voire très satisfaits du début de saison estivale)



Le début de saison a été marqué par une météo particulièrement maussade et des conflits sociaux peu propices aux déplacements de loisirs. Ces conditions difficiles ont pesé sur la fréquentation des mois d'avril et de mai. Les deux week-ends prolongés possibles, l'Ascension et la Pentecôte, continuent d'être très prisés et les professionnels estiment qu'ils ont été aussi fréquentés que l'an dernier.

Parmi les activités principalement pratiquées ou recherchées par les clients figurent les visites de sites, mais aussi le tourisme gastronomique et les activités liées au vin et au vignoble.

► Au niveau des profils de clientèles présents, les touristes français se maintiennent par rapport à l'an dernier à la même période dans respectivement 52,60% des établissements.

Ce début de saison a attiré moins de touristes étrangers. 42% des personnes interrogées considèrent que la clientèle étrangère est en retrait, 38% la jugent stable.

Les Néerlandais, les Allemands, les Belges, les Britanniques et les Suisses sont les 5 premières clientèles internationales de la destination.

► Les dépenses des touristes sont jugées équivalentes à 2015 par près de 40% des professionnels, alors que près de 34% les jugent inférieures.

► Concernant les prévisions pour la saison, un prestataire sur deux reste confiant au regard des réservations ou prises de contacts.

Fréquentation totale	Très bonne	Plutôt bonne	Plutôt mauvaise	Très mauvaise	Sans opinion
Offices de Tourisme	14,30%	28,60%	42,90%	14,30%	-
Hôtellerie	9,50%	33,30%	42,90%	14,30%	-
Hôtellerie de plein air	-	33,30%	41,70%	25%	-
Meublés/ chambres d'hôtes	6,75%	46,15%	40,35%	6,75%	-
Restaurants	-	36,40%	45,50%	9,10%	9,10%
Caves	4,50%	59,10%	31,80%	4,50%	-
Loisirs été	6,70%	26,70%	46,70%	20%	-
Tourisme culturel	-	30,80%	69,20%	-	-

La satisfaction est plus importante du côté des caves où 63,6% des gérants témoignent d'un bon niveau d'activité. L'hébergement marchand présente des résultats plutôt mitigés : le taux de satisfaction le plus élevé est enregistré chez les propriétaires de meublés et chambres d'hôtes avec près de 53% d'opinions positives. La fréquentation française participe au bon bilan, alors que la fréquentation étrangère a été moins soutenue. Les responsables de campings ainsi que ceux d'activités sportives et de loisirs ont souffert de cette période pluvieuse. A noter que les vacances scolaires ont bien profité aux lieux de visites.

Les indicateurs sont au rouge dans la restauration où près de 55% des restaurateurs considèrent leur activité 2016 assez mauvaise, et 64% l'estiment par ailleurs en baisse par rapport la saison dernière.

**Méthode :** ces informations sont issues de l'enquête menée par la région Bourgogne Franche Comté. Elle a pour objectif de donner des tendances régionales et départementales sur le niveau de fréquentation et son évolution par rapport à l'année précédente. Les réponses sont exploitées en tenant compte du poids relatif de chaque établissement interrogé.  
Contact : O.PACCAUD

### Côté des statistiques (Données provisoires. Sources Insee, GDF en centrale de réservation, sites, DSL)

#### Hôtellerie de tourisme (évolution /2015)

Janvier : nuitées +4,27 %      Taux d'occupation : -0,69 point  
février : nuitées +3,47 %      Taux d'occupation : +0,53 point  
mars : nuitées +14,55 %      Taux d'occupation : +2,85 points  
avril : nuitées +4,30 %      Taux d'occupation : +1,51 point

#### Gîtes en centrale de réservation (évolution /2015)

Janvier : nuitées -14 %      Taux d'occupation : -2,44 points  
février : nuitées -12,3 %      Taux d'occupation : - 4,68 points  
mars : nuitées +16,82 %      Taux d'occupation : -0,2 point  
avril : nuitées -4,2 %      Taux d'occupation : -2,2 points  
mai : nuitées +3,16%      Taux d'occupation : -0,54 point

#### Fréquentation des sites touristiques ( Panel 22 sites évolution /2015)

Janvier : +8,89%  
février : +33,36%  
mars : +18,75%  
avril : -5,05%  
mai : -4,53%