

RETOMBÉES PRESS
Juillet/Septembre 2016

Média presse

Quotidien national Le Parisien / 10 juillet 2016

Double page sur l'oenotourisme en Saône-et-Loire et le Chardonnay Day
(Reportage réalisé les 25 et 26 mai 2016)

Magazine Top Parents / Numéro juillet 2016

Deux sujets sur les thèmes Tourisme/Famille/Enfants réalisés sur Autun
(Ces articles font suite à un accueil de presse réalisé en partenariat avec l'Office de Tourisme d'Autun)

Magazine Télérama / Numéro juillet 2016

Reportage sur la vallée de la céramique en Saône-et-Loire
(Magazine tiré à 300 000 exemplaires et diffusé en région parisienne)

Magazine La Croix / Numéro d'août 2016

Deux pages dédiées au chemin de randonnée des moines
(La rédactrice en chef du quotidien est venue tester elle-même cette randonnée en VTT électrique du 18 au 20/07 sur les conseils de Destination Saône & Loire)

Magazine "Réponse à Tout" (115 000 lecteurs) / Numéro septembre 2016

Une page dédiée au cyclotourisme associant un Country Break à vélo

Magazine lyonnais "L'Incontournable" / Numéro septembre-octobre 2016

Quatre pages sur "La Voie bressane, le country break de la rentrée".

Média télévision

TF1/JT 20h : samedi 23 septembre

Reportage sur le Domaine de Vincent Cornin à Fuissé

France 2/Télématin : 27 juillet 2016

Reportage sur la manufacture de grès et de poteries de Digoïn

France 3-régions/Journal 19h : 3 reprises en 8 jours

Reportage sur le concours des villes et villages fleuris : implication de la labellisation nationale plébiscitée par les communes, les particuliers et la clientèle touristique

Média radio

Europe 1 : diffusion mi-août

Emission valorisant la Saône-et-Loire pour un séjour oenotouristique dans les vignes

Radio France Bleue (réseau national) : septembre 2016

L'oenotourisme en Saône-et-Loire, Solutré