

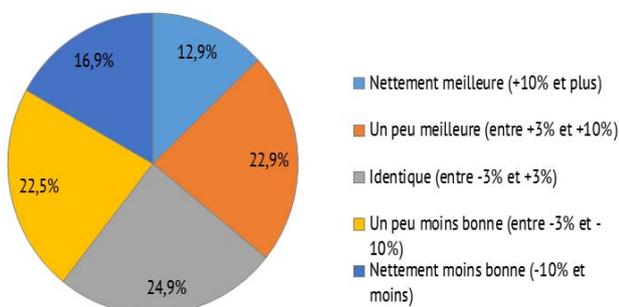
# LA CONJONCTURE TOURISTIQUE EN SAONE-ET-LOIRE

L'avis des professionnels - du 1<sup>er</sup> avril au 15 juin 2017

## Méthodologie d'enquête

Ces tendances sont issues de l'enquête de conjoncture sur la fréquentation touristique en Bourgogne-Franche-Comté conduite par le CRT Bourgogne-Franche-Comté entre le 15 et le 26 juin 2017. Sur l'ensemble de la région, 1 240 prestataires touristiques ont répondu à cette enquête. Pour le département de Saône-et-Loire, les résultats sont issus des réponses de 249 prestataires. Cette enquête a pour objectif de fournir des tendances sur le niveau de fréquentation et de satisfaction des prestataires touristiques à partir du ressenti de chaque professionnel répondant. Elle fournit des tendances globales par type d'activité, mais également par zone géographique.

## Evolution de la fréquentation par rapport à 2016



## Les principales activités



**67,8% - Visites de sites**



**48,2% - Gastronomie et produits du terroir**



**33,5% - Activités liées à la vigne et au vin**



**20,4% - Activités culturelles**

### Creusot Montceau tourisme – Montceau-les-Mines (71)

«Fréquentation souvent dépendante des vacances et de la météo. Cyclotouristes assez nombreux et de plus en plus demandeurs de conseils, de réservation d'hébergement... »

## Ce qu'il faut retenir...

- 60,7% des professionnels estiment leur activité supérieure ou égale à celle de 2016.
- 70,2% des prestataires interrogés s'accordent pour dire que le début de saison été 2017 a été bon voire très bon.
- Les prestataires vendeurs de loisirs, avec plus de 90% d'opinions positives, sont les plus satisfaits, suivis par les hébergements collectifs et les offices de tourisme.
- La fréquentation par la clientèle française est jugée stable ou en progression pour 73,4% des répondants.
- La fréquentation suisse est jugée plutôt stable par les professionnels, alors que dans son ensemble, la fréquentation étrangère suit plutôt une tendance à la baisse.
- Les activités pratiquées ou recherchées sont les mêmes qu'au niveau régional (visites de sites, gastronomie et produits du terroir en particulier) mais les activités liées à la vigne et au vin sont sur-représentées en Saône-et-Loire (33,5% vs 24,7% en Bourgogne-Franche-Comté).
- Les dépenses des touristes ainsi que les durées de séjour sont ressenties à la baisse
- L'importance des réservations de dernière minute est de plus en plus grande.
- 67,3% des professionnels sont optimistes ou très optimistes quant à la suite de la saison.

Destination  
Saône & Loire

BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

TOURISME

# Bilan et évolution de l'activité touristique

## Satisfaction des professionnels selon le type de structure (début de saison été 2017)



Campings, caves, hébergements collectifs et de randonnée, loisirs été, tourisme culturel, offices de tourisme, restaurants

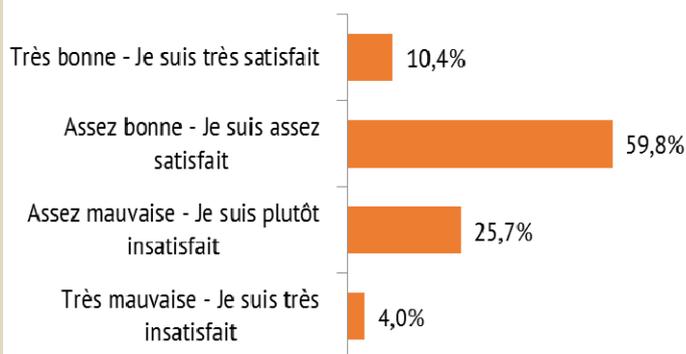


Chambres d'hôtes, hôtellerie, locations meublées,

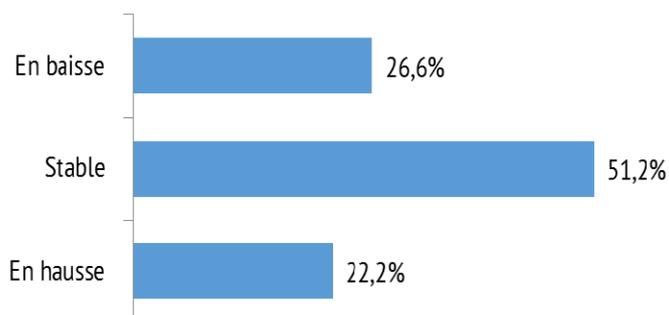


Tourisme fluvial

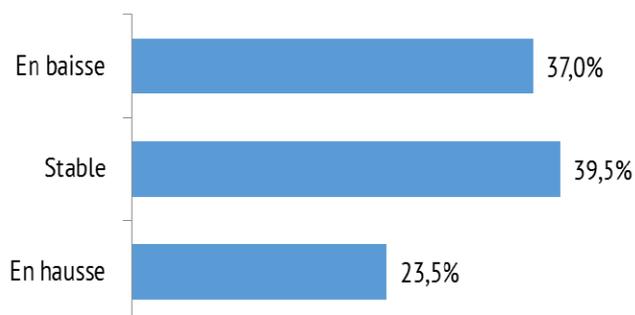
## Opinion générale des professionnels sur leur activité pour le début d'été 2017



## La fréquentation française jugée par les professionnels



## La fréquentation étrangère jugée par les professionnels

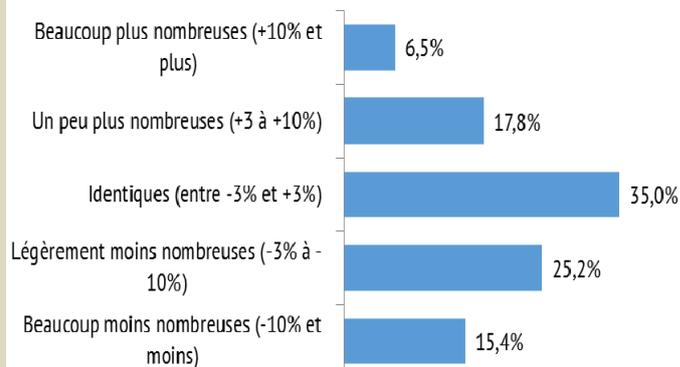


## Du côté des statistiques

Sur les 4 premiers mois de l'année, les nuitées hôtelières progressent de 5,5% par rapport à 2016. Cette augmentation est essentiellement dû à la hausse de la fréquentation de la clientèle française qui progresse de 7,1% par rapport à la même période de 2016. La clientèle étrangère, quant à elle, est relativement stable avec une progression de 0,2%. La durée moyenne de séjour est stable à 1,4 nuit. Le taux d'occupation progresse de 3,4 point, pour s'établir à 48% sur la période janvier à avril 2017.

Source : INSEE - DGE - CRT

## Les réservations pour juillet et août



### Gîte du Louvarel – Champagnat (71)

«Nous avons été labellisé et avons rejoint Gîte de France en fin d'année 2016 ce qui a augmenté nos réservations»

Destination  
Saône & Loire

BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

TOURISME

# LA CONJONCTURE TOURISTIQUE EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE

L'avis des professionnels - du 1<sup>er</sup> avril au 15 juin 2017

## Méthodologie d'enquête

Ces tendances sont issues de l'enquête de conjoncture sur la fréquentation touristique en Bourgogne-Franche-Comté conduite par le CRT Bourgogne-Franche-Comté entre le 15 et le 26 juin 2017. 1 240 prestataires touristiques ont répondu à cette enquête.

Celle-ci a pour objectif de fournir des tendances régionales sur le niveau de fréquentation et de satisfaction des prestataires touristiques à partir du ressenti de chaque professionnel répondant. Elle fournit des tendances globales par type d'activité, mais également par zone géographique.

## Ce qu'il faut retenir...

- 64,1% des professionnels estiment leur activité supérieure ou égale à celle de 2016.
- 70,2% des prestataires interrogés s'accordent pour dire que le début de saison été 2017 à été bon voire très bon (50,1% pour le début de saison été 2016).
- Les campings, avec 84,3% d'opinions positives, sont les plus satisfaits, suivis par les hébergements collectifs, les hébergements de randonnée et les loisirs été.
- La clientèle française est jugée stable ou en progression pour 76,2% des répondants.
- Les clientèles étrangères de proximité (Suisse et Allemagne en particulier) sont globalement jugées stables.
- 7 professionnels sur 10 sont optimistes quant à la suite de la saison, les prestataires de loisirs et les offices de tourisme étant les plus optimistes.

## Un début d'été sous le soleil

Ce début de saison estivale est beaucoup plus satisfaisant pour les professionnels du tourisme de Bourgogne-Franche-Comté qu'en 2016. Le calendrier électoral national a pesé sur l'activité. En revanche, les professionnels ont bénéficié d'une très belle météo en avril, mai et juin, très favorable à l'activité touristique.

Les nombreux événements à portée nationale et internationale du printemps et de l'été (FIMU, Coupe moto légendes (Dijon-Prenois), Eurockéennes, étapes du Tour de France, etc...) permettent également un surcroît important de fréquentation.

### Gîte du petit Sarrageois - Sarrageois (25)

«La météo chez nous est primordiale. Les réservations annoncent une belle saison estivale, nous sommes quasiment complets pour juillet/aout. »

## Les intentions de départ des français

Les Français seront cet été plus nombreux à boucler leurs valises..., mais partiront moins longtemps. C'est ce qui ressort du dernier baromètre réalisé par Ipsos. 65% des Français annoncent ainsi avoir l'intention de partir cet été, un chiffre en hausse de 8 points par rapport à l'an dernier.

Cette progression concerne surtout les courts séjours.

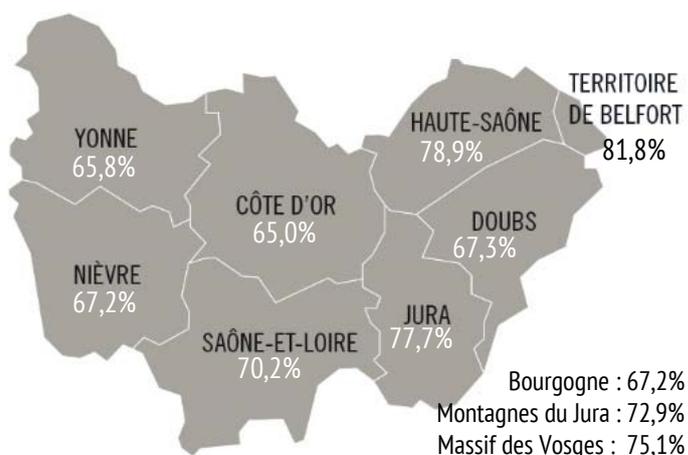
S'élevant à 1982 euros, le budget moyen s'affiche aussi en recul de 11% par rapport à 2016

63% des Français comptent rester en France. Ceux qui en franchiront les frontières se rendront en Espagne (12%), en Italie (5%) et au Portugal (5%).

Le rapport qualité-prix restera un critère de choix déterminant pour 71% des Français, suivi par l'emplacement (54%) et les avis en ligne (27%).

## Dans les départements

% des professionnels exprimant une satisfaction positive sur leur activité

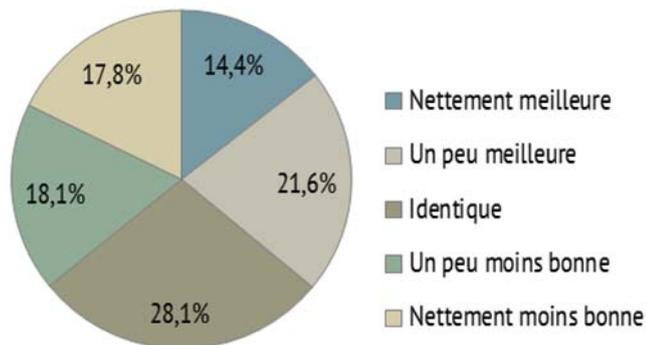


BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

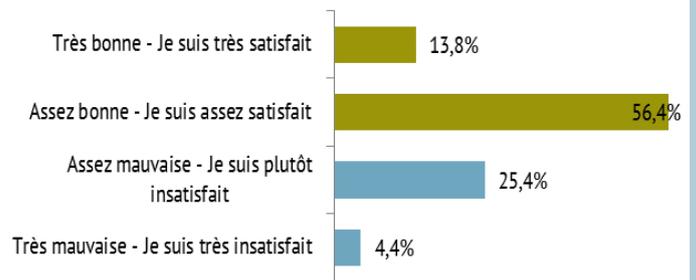
TOURISME

# Bilan et évolution de l'activité touristique

## Evolution de la fréquentation par rapport à 2016



## Opinion générale des professionnels sur leur activité pour le début d'été 2017



## Satisfaction des professionnels selon le type de structure (début de saison été 2017)

- 😊😊 Campings, hébergements collectifs, loisirs été, hébergements de randonnée, caves, tourisme culturel, offices de tourisme, tourisme fluvial
- 😊 Chambres d'hôtes, locations meublées, restaurants
- 😐 Hôtellerie

### Grottes de Bèze – Bèze (21)

« Suite à notre sélection pour "Le village préféré des Français 2017" sur France 2 nous avons bénéficié d'une très forte médiatisation et nous attendons à une très forte hausse de la fréquentation (déjà +40%). »

## Satisfaction des professionnels selon l'environnement

- 😊😊 Lacs rivières et rivages, urbain
- 😊 Campagne, montagne, vignoble

### La Saône à vélo – Champlitte (70)

« Pour un petit camping de campagne dont l'activité a été relancé en 2011, l'activité ne cesse d'augmenter chaque année, grâce aux investissements réalisés et à la restauration sur place »



Durée moyenne de séjour



Dépenses moyennes



### Chambres & tables d'hôtes – Longcouchant (39)

« Très nette progression de clientèle de Dijon et Côte-d'Or (effet nouvelle région ?) et aussi Lyonnaise. »

## Légende

### Evolution de l'activité par rapport à 2016

- ↑ En forte hausse
- ↗ En hausse
- Stable
- ↘ En baisse
- ↓ En forte baisse

### Satisfaction sur le niveau d'activité et perspectives

- 😊😊 Plus de 70% d'opinions positives
- 😊 De 60% à 70% d'opinions positives
- 😐 De 50% à 60% d'opinions positives
- 😞 De 40% à 50% d'opinions positives
- 😞😞 Moins de 40% d'opinions positives

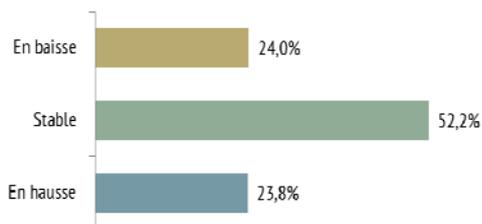
## Du côté des statistiques

Sur les 4 premiers mois de l'année, les nuitées hôtelières progressent de 2,6% par rapport à 2016. La clientèle française (+1,8%) aussi bien que la clientèle étrangère (+5,1%) sont en progression après une année 2016 fortement marquée par les attentats en France. La durée moyenne de séjour est stable à 1,4 nuit. Le taux d'occupation progresse de 1,4 point, pour s'établir à 47,9% sur la période janvier à avril 2017.

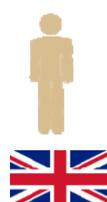
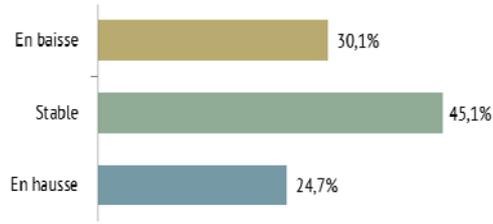
Source : INSEE - DGE - CRT

# Les clientèles

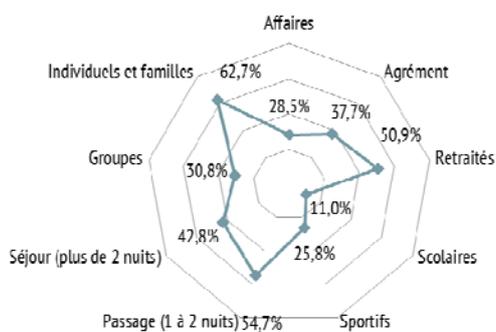
## La fréquentation française jugée par les professionnels



## La fréquentation étrangère jugée par les professionnels



## Les types de clientèles



## Le Pigeonnier de Gondières – Saint Eloi (58)

« De plus en plus de réservations se font à la dernière minute, ce qui ne nous satisfait pas en terme d'organisation, de sécurité, de disponibilité. »

## Des professionnels optimistes pour la suite de la saison

Au global les réservations sont légèrement en retard par rapport à l'an passé à la même période. Comme chaque année, la part des réservations de dernière minute gagne du terrain.

L'optimisme des professionnels quant à la suite de la saison atteint un niveau très élevé : 70% d'entre eux expriment une opinion positive (soit un gain de près de 20 points par rapport à 2016).

## Les principales activités



67,9% - Visites de sites



45,3% - Gastronomie et produits du terroir



29,0% - Activités sportives

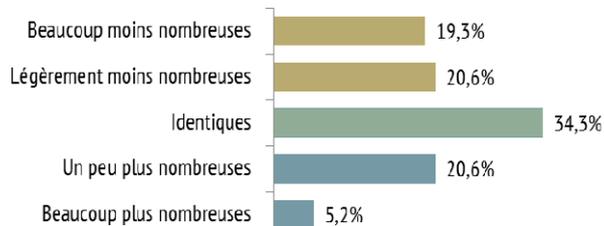


24,7% - Activités liées à la vigne et au vin



18,5% - Activités culturelles

## Les réservations pour juillet et août



### Pour en savoir plus

L'Observatoire Régional du Tourisme dispose de résultats plus détaillés (par activité, par département), ainsi qu'un nombre important de commentaires de prestataires. Demandez-les !

<http://observatoire.franche-comte.org>

**Merci !**

Un grand merci aux nombreux prestataires touristiques Bourguignons et Franc-Comtois pour leur participation à cette enquête en ligne !

L'observatoire régional du tourisme a bénéficié du soutien financier du Conseil Régional.

**BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ**

**TOURISME**