

octobre 2015

CONTEXTE NATIONAL : Après plusieurs années de crise, les Français, et plus généralement les Européens, ont retrouvé le chemin des vacances, faisant de 2015 une saison exceptionnelle en France, en particulier sur le littoral méditerranéen.

La **SAÔNE-ET-LOIRE** n'est pas en reste. 76 % des 173 professionnels du département interrogés estiment leur activité estivale 2015 plutôt bonne ou très bonne. L'été se situe à priori parmi les meilleurs de ces dernières années.

► Presque tous les secteurs d'activités sont satisfaits de leur saison ; seuls les avis concernant les lieux de visites et découvertes ainsi que les agences réceptives jugent leurs activités en recul par rapport à la saison dernière.

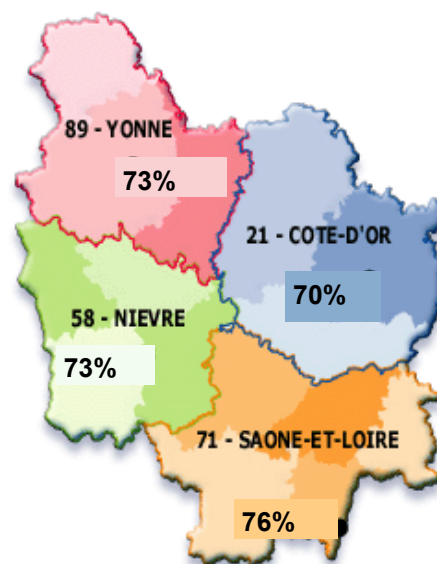
► La clientèle française est jugée en hausse ou en relative stabilité pour près de 71% des prestataires. La part des clientèles rhône-alpines, bourguignonnes et en provenance d'Ile-de-France demeure prépondérante dans l'activité. Les arbitrages budgétaires des Français n'affectent pas les vacances mais ils privilégient les séjours plus courts, de proximité et d'un bon rapport qualité/prix/contenu. Les Français se déterminent aussi de plus en plus tardivement car souvent, à leurs yeux, un départ de dernière minute permettrait de décrocher des prix plus avantageux.

Près de 69% des personnes interrogées considèrent que la clientèle étrangère est stable voire en hausse. Néerlandais, Belges et Allemands forment toujours le trio de tête des clientèles étrangères. Les clientèles en provenance des pays émergents sont toujours jugées en hausse. Avec la baisse récente du yuan, le Département tout comme la France auraient pu s'attendre à une baisse de la fréquentation des voyageurs chinois, ce qui n'a pourtant pas été le cas jusqu'à présent. La chute du taux de l'euro peut d'ailleurs en partie expliquer ce phénomène.

La saison estivale 2015 a été bonne en terme de fréquentation touristique pour la Saône-et-Loire, grâce aux excellentes conditions météorologiques enregistrées en juin et en juillet, à une clientèle fidèle, mais aussi aux premiers signes de reprise économique qui sont enregistrés au printemps.

Parmi les activités principalement pratiquées ou recherchées par les clients figurent le tourisme culturel et le tourisme itinérant. Le tourisme gastronomique /ou lié au vin et le repos / la tranquillité restent en bonne place.

Dans les départements bourguignons
Taux d'opinions positives
(73% des professionnels jugeant leur activité plutôt bonne voire très bonne)



► L'augmentation de la fréquentation permet de maintenir le chiffre d'affaires qui est jugé stable voire en hausse par 64% des prestataires, tous secteurs d'activités confondus. Seuls, les réceptifs (66%) le juge en baisse et 34% en relative stabilité.

L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE DANS LES HÉBERGEMENTS...

L'hébergement marchand présente des résultats satisfaisants avec 78% d'opinions positives. Le taux de satisfaction le plus élevé est enregistré chez les professionnels situés le long des axes de déplacements doux comme la voie verte, et ceux situés à proximité de l'A6.

La fréquentation des clientèles françaises est jugée stable alors que les étrangers ont été plus nombreux cette année dans l'hôtellerie de tourisme et dans les campings.

Hébergements	Très bonne	Plutôt bonne	Plutôt mauvaise	Très mauvaise	Sans opinion
Hôtellerie	-	79%	21%	-	-
Hôtellerie de plein air	-	87,5%	12,5%	-	-
Meublés/ chambres d'hôtes	16,5%	52%	18,3%	6,8%	6,5%
Hébergements collectifs	-	100%	-	-	--

LES OTSI...

Les offices de tourisme continuent d'accueillir les touristes présents dans notre département, avec une fréquentation jugée à la hausse. Les demandes pour les activités gratuites ont encore progressé cette année. Les randonnées, les balades à vélos sont plébiscitées. Au niveau de la fréquentation par typologie de clientèle, les responsables indiquent une présence plus nombreuse de couples seniors aux comptoirs d'accueil.

Offices de tourisme	Très bonne	Plutôt bonne	Plutôt mauvaise	Très mauvaise	Sans opinion
Fréquentation globale	25%	66,5%	8,5%	-	-

AUTRES ACTIVITÉS...

Equipements, sites et activités culturelles et de loisirs	Très bonne	Plutôt bonne	Plutôt mauvaise	Très mauvaise	Sans opinion
Lieux de visites et découvertes	7%	46,5%	40%	6,5%	-
Activités sportives et de loisirs	17,5%	65%	13%	4,5%	-
Restaurants	17,5%	41%	23,5%	6%	12%
Caves	5%	47,5%	43%	-	4,5%

Opinions contrastées pour les équipements, sites et activités culturelles et de loisirs

Les fortes chaleurs de la période estivale ont naturellement profité aux activités de plein-air et les responsables d'activités sportives et de loisirs en ont été très satisfaits. A contrario, les lieux de visites culturels et les caves, ont été moins plébiscités durant cette période, ce qui a entraîné une diminution de leur chiffre d'affaires.

Les indicateurs sont au vert dans la restauration où plus de 70% des restaurateurs considèrent leur activité en hausse ou équivalente à 2014.