



La clientèle espagnole



L'essentiel ⁽¹⁾

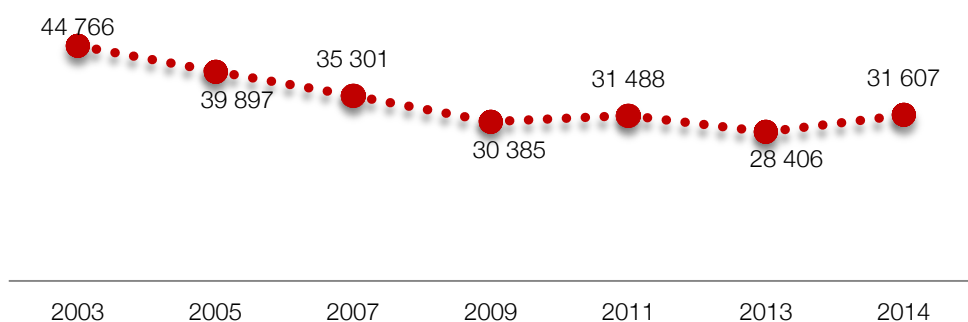
- **Forme d'état** : monarchie parlementaire constitutionnelle multipartite constituée de 17 Communautés autonomes
- **Capitale** : Madrid
- **Langue(s) officielle(s)** : l'espagnol (castillan)
- **Monnaie** : Euro
- **Population** : 46,5 millions d'habitants ⁽²⁰¹⁴⁾
- **Densité moyenne** : 92 habitants/km² ⁽²⁰¹⁴⁾
- **Taux de croissance économique** : - 1,2 % ⁽²⁰¹³⁾
- **PIB par habitant** : 30 113 \$ ⁽²⁰¹⁴⁾
- **Taux d'inflation** : -0,03 % ⁽²⁰¹⁴⁾
- **Taux de chômage** : 24,6 % ⁽²⁰¹⁴⁾

- **Vacances et congés** : L'année scolaire en Espagne s'écoule de mi-septembre à mi-juin, avec des vacances à Noël et à Pâques, et de très longues vacances d'été. Fort de ses 14 jours fériés et 22 jours minimum de vacances, l'Espagne totalise de 36 jours chômés. Les courts séjours sont privilégiés notamment grâce aux ponts.

- **Aspects culturels** : Bien qu'il y ait un patrimoine culturel commun à toute l'Espagne, la singularité prononcée de ses régions a donné lieu à de nombreuses manifestations culturelles régionales, dans tous les domaines : l'art, les traditions, la littérature, les langues et dialectes, la musique, la gastronomie, etc. Il existe un fort sentiment d'identité territoriale dans de nombreuses régions, notamment en Catalogne, qui dispose de sa propre langue officielle (le catalan), et dont certains revendiquent l'indépendance.

Evolution de 2003 à 2014 des nuitées espagnoles en Bourgogne ⁽⁵⁾

(somme hôtels, campings, gîtes de France en centrale de réservation)



Style de séjours

Plus de la moitié des Espagnols venus en France voyagent en couple. La thématique culturelle et urbaine est dominante, suivi par le tourisme de parcs de loisirs. Près de 20% des voyages des Espagnols sont liés au sport. Le tourisme durable est également pour eux une préoccupation croissante, pris en compte par 40% des personnes qui ont choisi la France pour un voyage en 2012.





■ Caractéristiques générales des voyages ⁽²⁾

- **Départs annuels en voyage** : 11 millions à l'étranger dont 5,3 millions en France
- **Durée moyenne de séjour en France** : 6,6 jours
- **Recettes touristiques en France**: 2,1 milliards d'euros en 2013
- **Saisonnalité** : de mai à septembre et pour les ponts
- **Thématiques prédominantes** :
 - Le tourisme urbain ;
 - Les visites culturelles ;
 - Le tourisme vitivinicole et la gastronomie ;
 - Le shopping ;
 - Les parcs d'attractions.

■ Types d'hébergements :

- Hôtellerie 3 et 4 étoiles ; locations peu utilisées

■ Commercialisation :

Taux d'intermédiation : 26% ;

La plupart des grands réseaux d'agences de voyages se maintient depuis 20 ans, mais disparition d'un bon nombre de voyageurs spécialistes en séjours suite au changement de modèle avec une forte hausse des réservations d'hôtel online ;

Hausse du last minute : 65% des Espagnols réservent un mois à l'avance ou moins en 2012.

■ Suggestions ⁽²⁾

Les informations et l'accueil sur place en espagnol (voir en anglais) sont appréciés. La qualité des informations fournies tant avant le départ que sur place est importante. Prendre en compte les sensibilités régionales ! La flexibilité des horaires d'accueil des restaurants peut satisfaire les clients Espagnols qui mangent plus tard que nous. Mettre en avant la vie nocturne et les diverses festivités (populaires, culturelles...).

■ Fréquentation par mode d'hébergements ⁽⁵⁾

- **Dans l'hôtellerie** : la clientèle espagnole figure au 9ème rang des clientèles étrangères en Bourgogne avec 26 922 nuitées en 2014 soit 1,6% des nuitées étrangères. La durée moyenne de séjour était de 1,3 nuitée en 2014. Dans les campings: la clientèle britannique est la 3ème clientèle étrangères, générant 70 173 nuitées en 2014 soit 10,1% des nuitées étrangères. La durée moyenne de séjour est de 2,2 nuitées..
- **Dans les campings** : la clientèle espagnole génère 3 296 nuitées en 2014 soit 0,5% des nuitées étrangères. La durée moyenne de séjour est de 1,7 nuitées. Dans les chambres d'hôtes : la clientèle britannique se situe en 2012 à la 5^{ème} place des marchés étrangers avec 8.2% des nuitées étrangères.
- **Dans les gîtes de France en centrale de réservation** : la clientèle espagnole génère 1 378 nuitées en 2014 soit 1,4% des nuitées étrangères. La durée moyenne de séjour était de 9,1 nuits en 2014.

Sources :

⁽¹⁾ FMI/Eurostat

⁽²⁾ Atout France

⁽³⁾ Baromètre eTour & ⁽⁴⁾ Observatoire eTour

⁽⁵⁾ Enquêtes de fréquentation INSEE (hôtels et campings) et gîtes de France (gîtes en centrale de réservation)

⁽⁶⁾ Enquête de notoriété Euroeka

Pour aller plus loin : consultez le site internet professionnel de Bourgogne Tourisme – www.bourgogne-tourisme-pro.com

Votre contact promotion

Emmanuelle HERVIEU
Chef de département marketing
et promotion internationale
Tel. 03 80 280 291
e.hervieu@crt-bourgogne.fr

Bourgogne
TOURISME

Votre contact observation

Fanny OEUVRAY
Chargée de l'observatoire
touristique régional
Tel. 03 80 280 284
f.oeuvray@crt-bourgogne.fr

Bourgogne
TOURISME

Votre contact presse

Coralie MOISSON
Chargée de presse
Tel. 03 80 280 303
c.moisson@crt-bourgogne.fr

Bourgogne
TOURISME