



# La clientèle italienne



## L'essentiel <sup>(1)</sup>

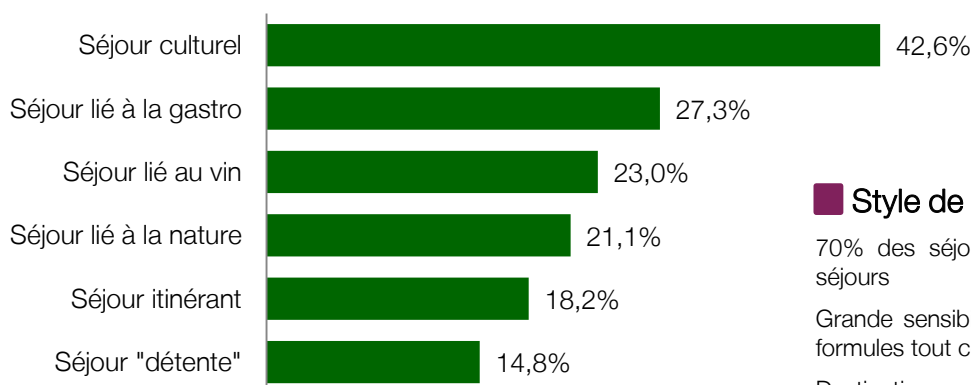
- **Forme d'état** : république démocratique parlementaire décentralisée
- **Capitale** : Rome
- **Langue(s) officielle(s)** : l'italien
- **Monnaie** : Euro
- **Population** : 60 millions (2014)
- **Densité moyenne** : 199 hab./km<sup>2</sup> (2014)
- **Taux de croissance économique** : - 1,9 % (2013)
- **PIB par habitant** : 35 512 \$ (2014)
- **Taux d'inflation** : + 0,1 % (2014)
- **Taux de chômage** : 12,6 % (2014)
- **Vacances et congés** : Les vacances scolaires d'été durent approximativement 3 mois, de mi-juin à mi-septembre. Les vacances de Noël durent deux semaines, et celles de Pâques une semaine. Les salariés italiens disposent de 20 jours de congés payés, auxquels s'ajoutent 11 jours fériés.

## Caractéristiques générales des voyages <sup>(2)</sup>

- **Taux de départ**: 18,3% à l'étranger dont 12% dans l'UE
- **Départs annuels en voyage** : 7,8 millions à l'étranger en 2013
- **Durée moyenne de séjour en France** : 4,9 jours
- **Recettes touristiques en France** : 3 milliards d'euros en 2011
- **Saisonnalité** : juin à septembre mais tendance à la dessaisonnalisation
- **Thématiques prédominantes** :  
Tourisme culturel, groupes, tourisme urbain, tourisme balnéaire.
- **Types d'hébergements** :  
Hôtellerie 3 et 4 étoiles en majorité
- **Commercialisation** :  
60% des internautes achètent leur produit touristique en ligne ou en agence : 35% ont acheté seulement en ligne, 15% seulement en agence, et 10% via les 2 canaux.  
Les agences de voyages résistent globalement à la crise ; les seniors achètent davantage en agences de voyages que les autres classes d'âge.

## Types de séjours envisagés en Bourgogne <sup>(3)</sup>

Raisons principales de séjour de la clientèle italienne en Bourgogne



## Style de séjours

70% des séjours des italiens en France sont des courts-séjours

Grande sensibilité des italiens aux promotions tarifaires, aux formules tout compris et au Last Minute ;

Destinations prioritaires pour les vacances : bord de mer (en premier lieu en Italie), tourisme urbain (villes culturelles), lacs et montagne.

## Fréquentation par mode d'hébergement <sup>(5)</sup>

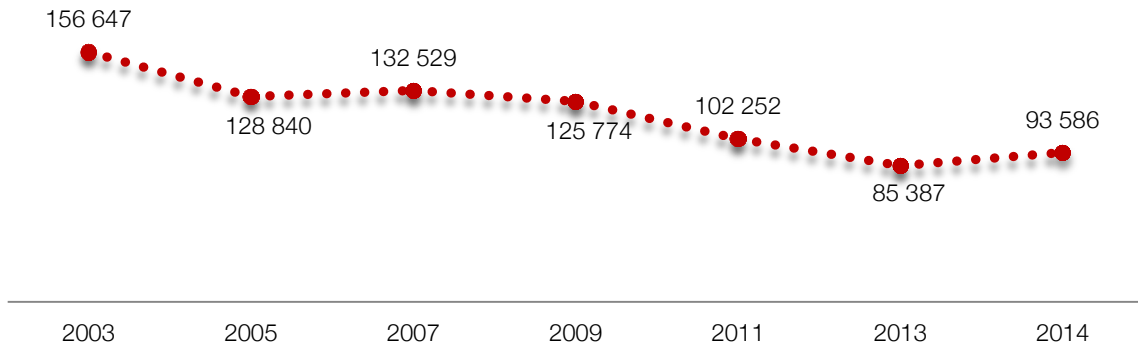
- **Dans l'hôtellerie** : la clientèle italienne figure au 8<sup>ème</sup> rang des clientèles étrangère en Bourgogne avec 83 801 nuitées en 2014 soit 5,1% des nuitées étrangères. La durée moyenne de séjour était de 1,3 nuitée en 2014.
- **Dans les campings** : la clientèle italienne génère 8 916 nuitées en 2014 soit 1,3% des nuitées étrangères. La durée moyenne de séjour est de 1,4 nuitées.
- **Dans les gîtes de France en centrale de réservation** : la clientèle italienne génère 869 nuitées en 2014 soit 0,9% des nuitées étrangères. La durée moyenne de séjour était de 6,2 nuits en 2014.





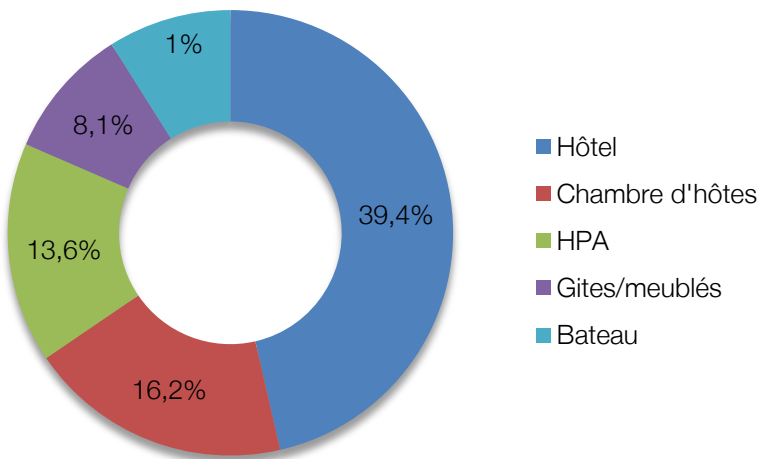
## ■ Evolution de 2003 à 2014 des nuitées italiennes en Bourgogne <sup>(5)</sup>

(somme hôtels, campings, gîtes de France en centrale de réservation)



## ■ Modes d'hébergements envisagés <sup>(3)</sup>

par la clientèle italienne en Bourgogne



## ■ Suggestions <sup>(2)</sup>

Les touristes italiens s'attendent à un accueil chaleureux, tant de la part des professionnels que des habitants de la région. Ils recherchent un bon rapport qualité-prix et du confort en matière d'hébergement. Les italiens consacrent une bonne partie de leur budget dans la restauration, secteur pour lequel ils sont en général peu satisfaits.

Sources :

<sup>(1)</sup> FMI/Eurostat

<sup>(2)</sup> Atout France

<sup>(3)</sup> Baromètre eTour & <sup>(4)</sup> Observatoire eTour

<sup>(5)</sup> Enquêtes de fréquentation INSEE (hôtels et campings) et gîtes de France (gîtes en centrale de réservation)

<sup>(6)</sup> Enquête de notoriété Euroeka

Pour aller plus loin : consultez le site internet professionnel de Bourgogne Tourisme – [www.bourgogne-tourisme-pro.com](http://www.bourgogne-tourisme-pro.com)

Votre contact promotion

**Emmanuelle HERVIEU**  
 Chef de département marketing  
 et promotion internationale  
 Tel. 03 80 280 291  
 e.hervieu@crt-bourgogne.fr



Votre contact observation

**Fanny OEUVRAY**  
 Chargée de l'observatoire  
 touristique régional  
 Tel. 03 80 280 284  
 f.oeuvray@crt-bourgogne.fr



Votre contact presse

**Coralie MOISSON**  
 Chargée de presse  
 Tel. 03 80 280 303  
 c.moisson@crt-bourgogne.fr

