

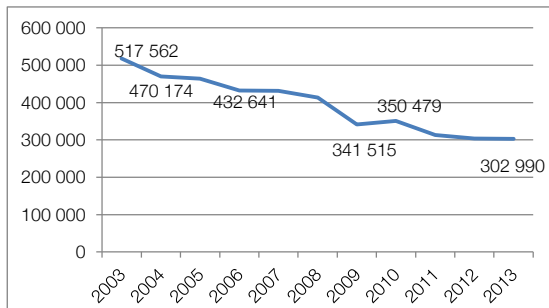
Le marché britannique est le 4ème marché étranger de Bourgogne. Il représente 13,4 % des nuitées étrangères en Bourgogne.

La Bourgogne occupe la 13ème place, avec 1,6% des nuitées britanniques en France (somme des nuitées hôtelières et campings).

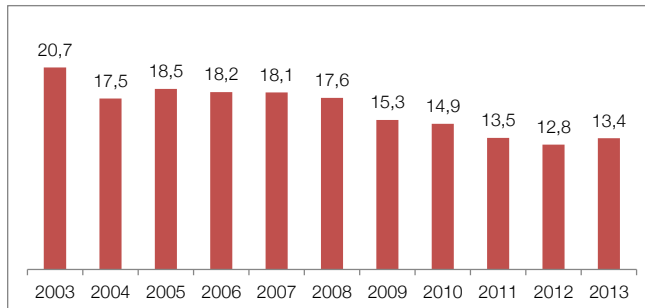
Un marché en forte baisse de -41,4% depuis 2003.

(*somme des nuitées hôtels, campings et gîtes en centrale de réservation)

- Evolution de 2003 à 2013 * (nombre de nuitées)



- Poids de la clientèle * (en %)



dans les nuitées étrangères en Bourgogne

Fréquentation dans les hôtels

A retenir

La clientèle britannique est la 2ème clientèle étrangère dans l'hôtellerie en Bourgogne, représentant 14,6% des nuitées étrangères.

Un marché en baisse de -42,1% par rapport à 2003.

La Bourgogne représente 1,9 % des nuitées anglaises en France, elle se place au 11ème rang des régions françaises.

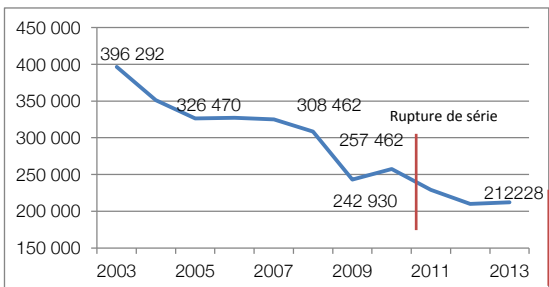
Durée moyenne de séjour : 1,3 nuit.
35,5% des nuitées en juillet et août.

Part de marché de la Bourgogne
1,9%

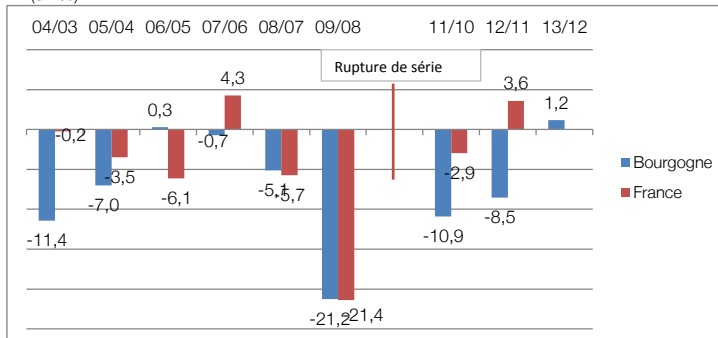
Classement 2013 de la Bourgogne
11ème

Fréquentation

- Evolution de 2003 à 2013 (nombre de nuitées)



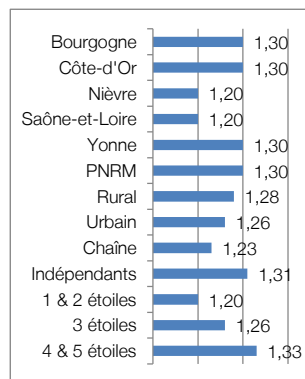
- Evolution de 2003 à 2013 (en %)



2013/2003
Bourgogne -42,1%
France -34,3%

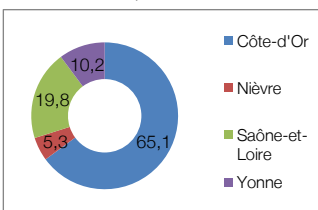
Durée de séjour

En nuits

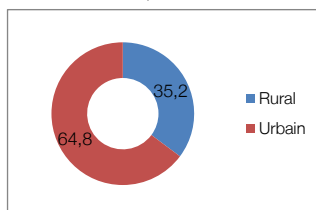


Répartition des nuitées

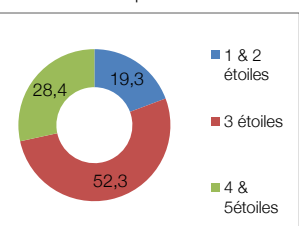
- Par département
Nuitées britanniques en %



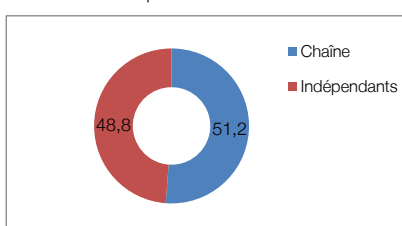
- Par espace
Nuitées britanniques en %



- Par catégorie de confort
Nuitées britanniques en %

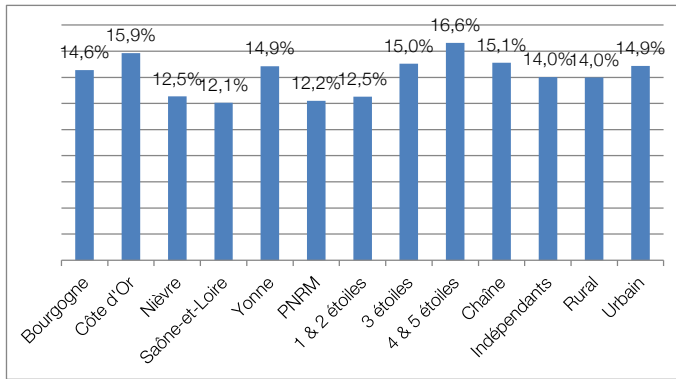


- Par type d'établissement
Nuitées britanniques en %

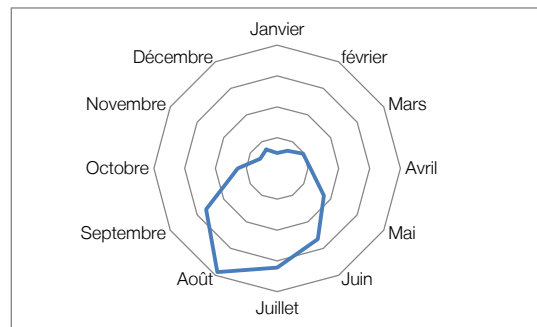


Poids de la clientèle

En % des nuitées étrangères



Saisonnalité



Fréquentation dans les campings

A retenir

La clientèle britannique est la 3ème clientèle étrangère dans l'hôtellerie de plein air en Bourgogne, représentant 11% des nuitées étrangères.

Un marché en baisse de -12,5% par rapport à 2003.

La Bourgogne représente 1,23% des nuitées britanniques en France, elle se place au 15ème rang des régions françaises.

Durée moyenne de séjour : 2,19 nuits.

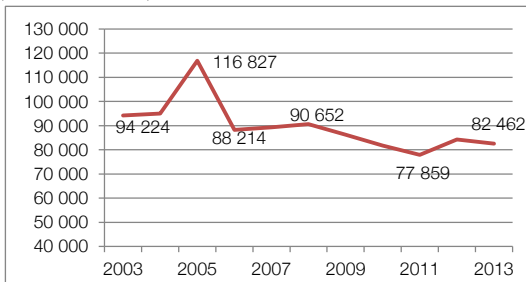
Près de 58% des nuitées en juillet et août.

Part de marché de la Bourgogne
1,2%

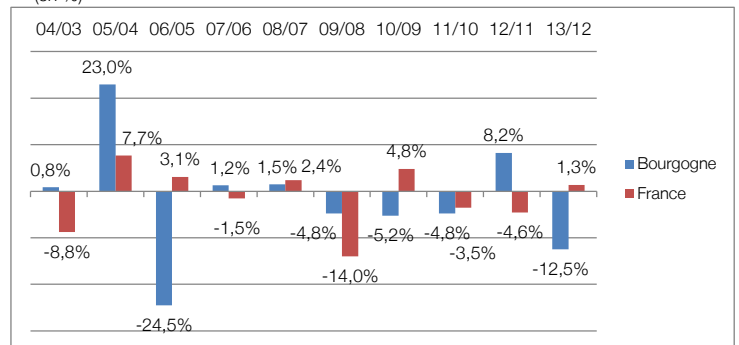
Classement 2013 de la Bourgogne
15ème

Fréquentation

- Evolution de 2003 à 2013
(nombre de nuitées)



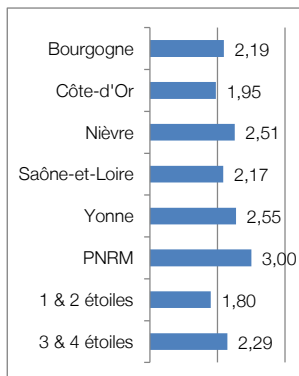
- Evolution de 2003 à 2013
(en %)



2013/2003
Bourgogne -12,5%
France 1,3%

Durée de séjour

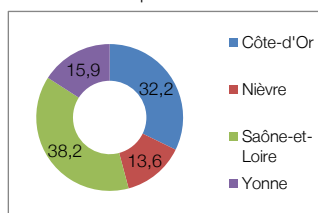
En nuits



Répartition des nuitées

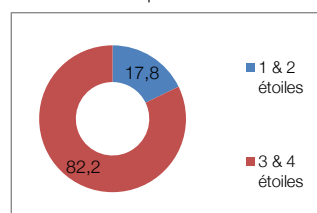
- Par département

Nuitées britanniques en %



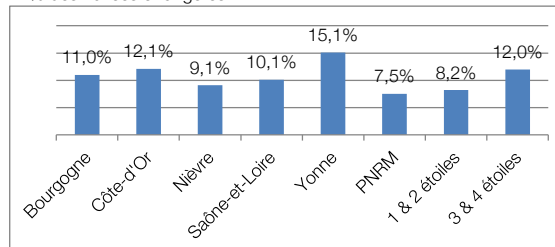
- Par catégorie de confort

Nuitées britanniques en %

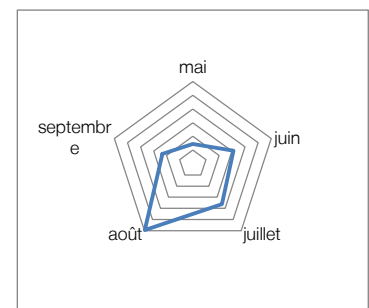


Poids de la clientèle

En % des nuitées étrangères



Saisonnalité



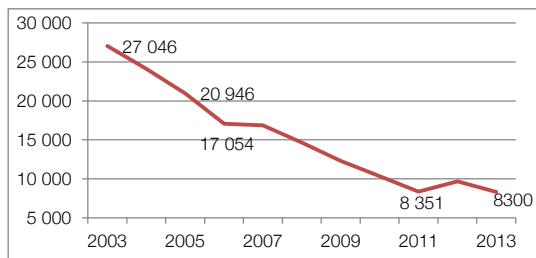
Fréquentation dans les gîtes

A retenir

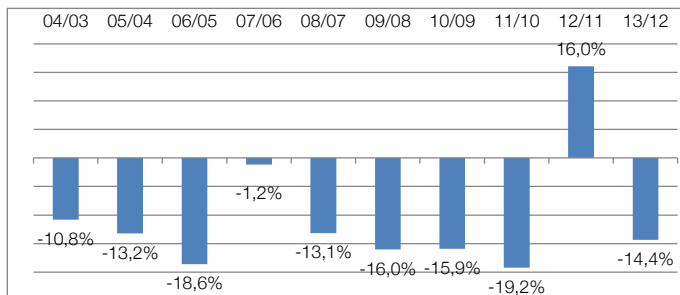
La clientèle britannique est la 4ème clientèle étrangère dans les gîtes en centrale de réservation, représentant 9,5% des nuitées étrangères.
 Un marché en forte chute de -69,3% par rapport à 2003 (à relativiser en raison de la baisse du parc observé).
 Durée moyenne de séjour : 8,83 nuits.

Fréquentation

- Evolution de 2003 à 2013
 (nombre de nuitées)



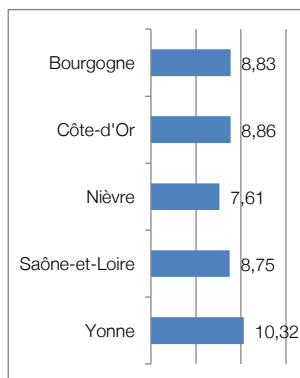
- Evolution de 2003 à 2013
 (en %)



2013/2003
 Bourgogne -69,3%

Durée de séjour

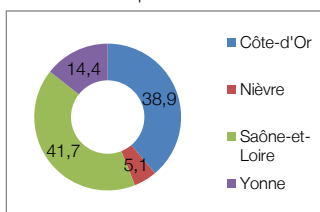
En nuits



Répartition des nuitées

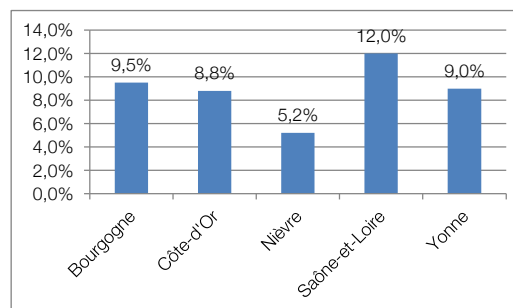
- Par département

Nuitées britanniques en %



Poids de la clientèle

En % des nuitées étrangères



Poids du marché britannique en Bourgogne (en % des clientèles étrangères)

| | |
|---|-------|
| Chambres d'hôtes | 8,2% |
| Tour de Bourgogne à vélo | 14,7% |
| Tourisme viti-vinicole | 15,1% |
| Tourisme fluvial | 9,6% |
| Offices de tourisme et syndicats d'initiative | 17,3% |

