

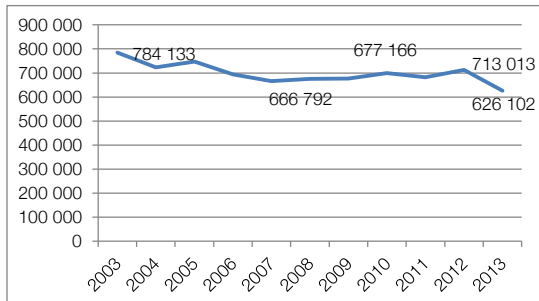
Le marché néerlandais est le 2ème marché étranger de Bourgogne*. Il représente 27,7% des nuitées étrangères en Bourgogne.

La Bourgogne occupe la 6ème place, avec 4,6 % des nuitées néerlandaises en France (somme des nuitées hôtelières et campings).

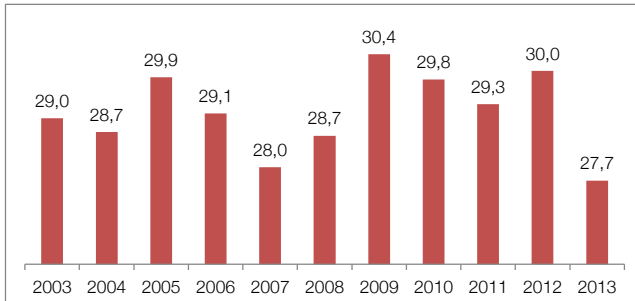
Un marché en baisse de -10% par rapport à 2010.

(*somme des nuitées hôtels, campings et gîtes en centrale de réservation)

- Evolution de 2003 à 2012 * (nombre de nuitées)



- Poids de la clientèle * (en %)



dans les nuitées étrangères en Bourgogne

Fréquentation dans les hôtels

A retenir

La clientèle néerlandaise est la 4ème clientèle étrangère dans l'hôtellerie en Bourgogne, représentant 12,3 % des nuitées étrangères.

Un marché en baisse de -29,6% en 10 ans.

En 2013, la Bourgogne représente 5,8% des nuitées totales françaises, elle se place à la 4ème place.

Durée moyenne de séjour: 1,2 nuit.

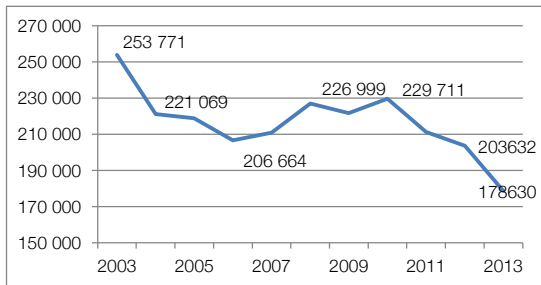
44,6% des nuitées en juillet et août.

Part de marché de la Bourgogne
12,3%

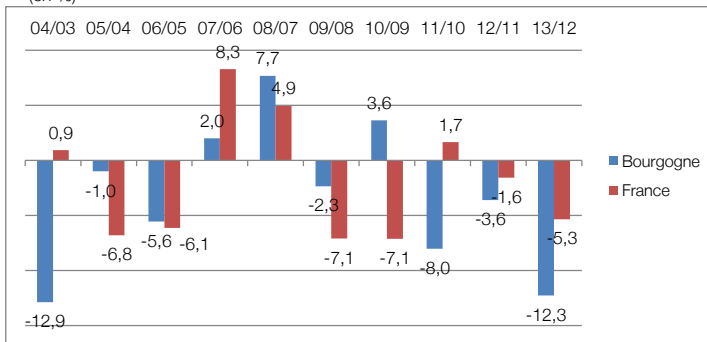
Classement 2013 de la Bourgogne
4ème

Fréquentation

- Evolution de 2003 à 2013 (nombre de nuitées)



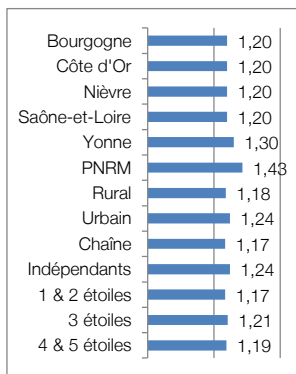
- Evolution de 2003 à 2013 (en %)



2013/2003
Bourgogne -29,6%
France -18,0%

Durée de séjour

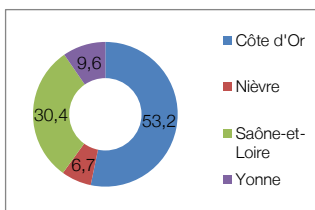
En nuits



Répartition des nuitées

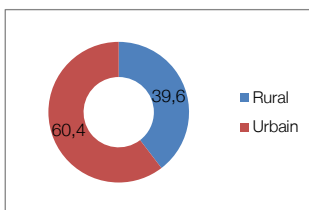
- Par département

Nuitées néerlandaises en %



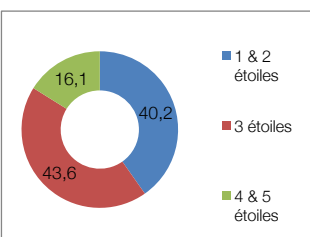
- Par espace

Nuitées néerlandaises en %



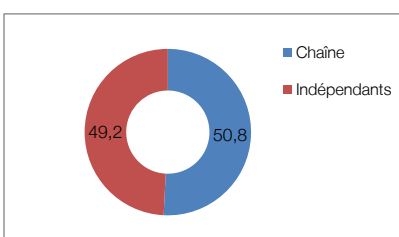
- Par catégorie de confort

Nuitées néerlandaises en %



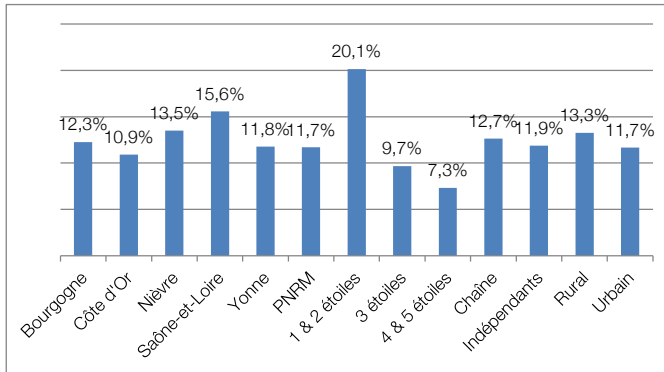
- Par type d'établissement

Nuitées néerlandaises en %

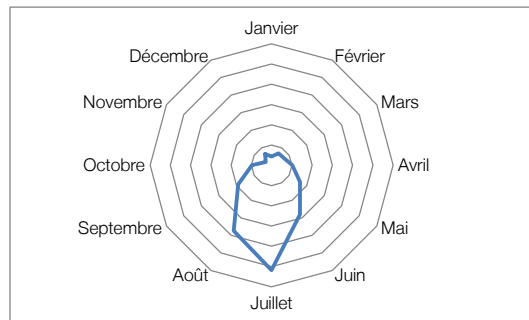


Poids de la clientèle

En % des nuitées étrangères



Saisonnalité



Fréquentation dans les campings

A retenir

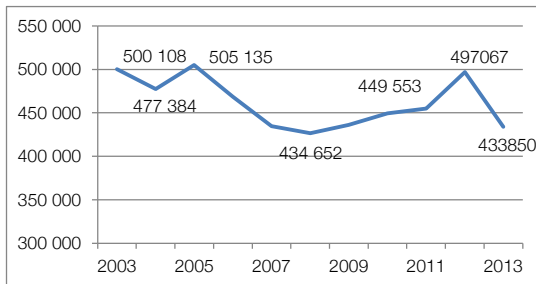
La clientèle néerlandaise est la 1ère clientèle étrangère dans l'hôtellerie de plein air en Bourgogne, représentant 58,3 % des nuitées étrangères. Un marché en baisse de -14,1% / 2005, meilleure année de la décennie pour la clientèle néerlandaise dans les campings. En 2013, la Bourgogne représente 3,4% des nuitées totales françaises, elle se place à la 8ème place (10ème en 2011, elle passe devant les régions Bretagne, Centre et Basse-Normandie). Durée moyenne de séjour: 2,5nuits.

Part de marché de la Bourgogne
3,4%

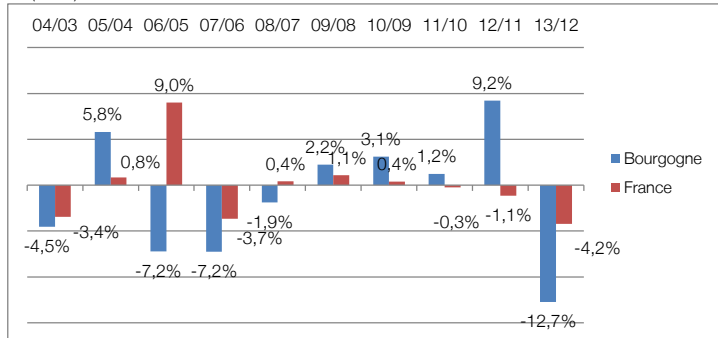
Classement 2013 de la Bourgogne
8ème

Fréquentation

- Evolution de 2003 à 2013
(nombre de nuitées)



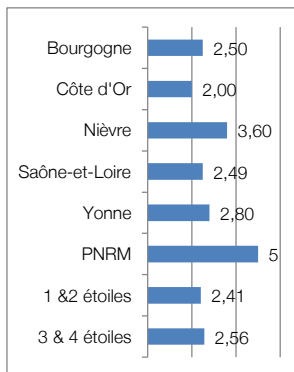
- Evolution de 2003 à 2013
(en %)



2013/2003
Bourgogne -13,2%
France -1,6%

Durée de séjour

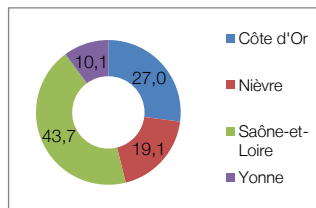
En nuits



Répartition des nuitées

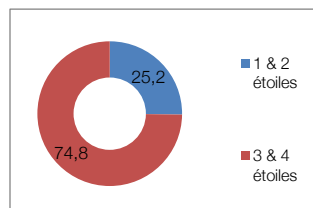
- Par département

Nuitées néerlandaises en %



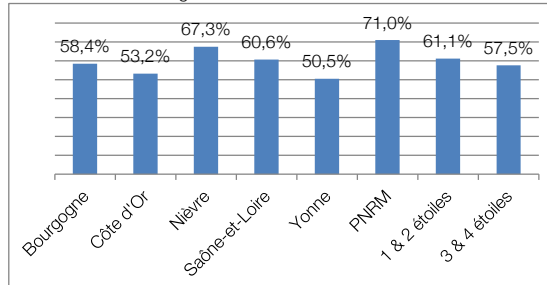
- Par catégorie de confort

Nuitées néerlandaises en %

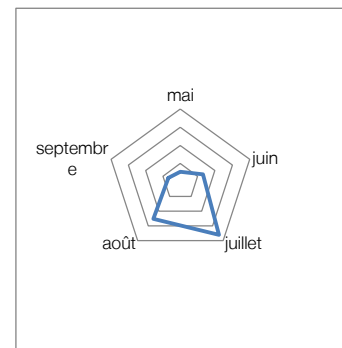


Poids de la clientèle

En % des nuitées étrangères



Saisonnalité



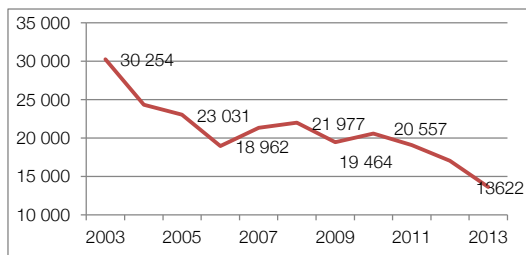
Fréquentation dans les gîtes

A retenir

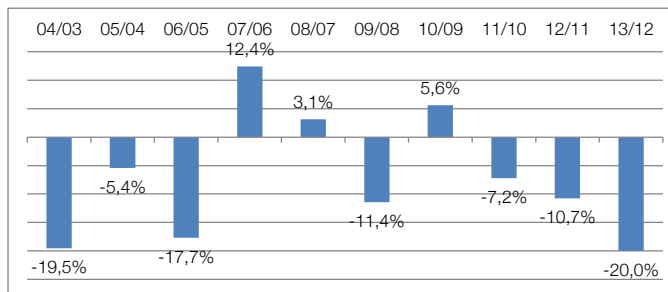
La clientèle néerlandaise est la 3ème clientèle dans les gîtes en centrale de réservation, représentant 16,7% des nuitées étrangères.
 Un marché en forte baisse de 55% par rapport à 2003 (à relativiser, car lié à la baisse du parc en observation).
 Durée moyenne de séjour: 8,8nuits.

Fréquentation

- Evolution de 2003 à 2013
 (nombre de nuitées)



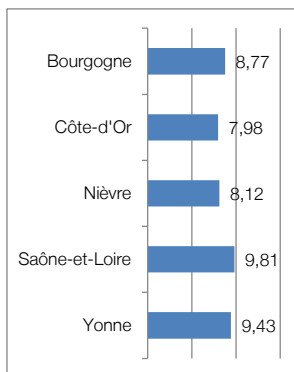
- Evolution de 2003 à 2013
 (en %)



2013/2003
 Bourgogne -55,0%

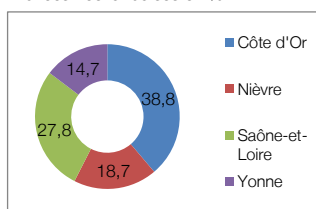
Durée de séjour

En nuits



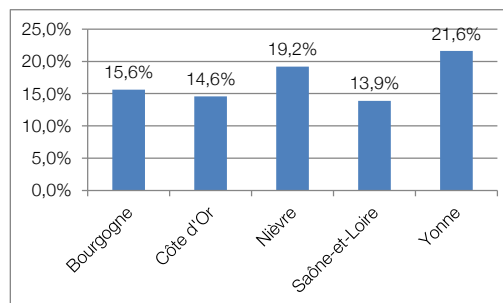
Répartition des nuitées

- Par département
 Nuitées néerlandaises en %



Poids de la clientèle

En % des nuitées étrangères



Poids du marché néerlandais en Bourgogne (en % des clientèles étrangères)

Chambres d'hôtes	9,9%
Tour de Bourgogne à vélo	28,5%
Tourisme viti-vinicole	12,2%
Offices de tourisme et syndicats d'initiative	19,1%

Une question?
 Votre contact
 à Bourgogne Tourisme :
 Fanny OEUVRAY
 f.oeuvray@crt-bourgogne.fr
 Tél. : 03 80 280 284