

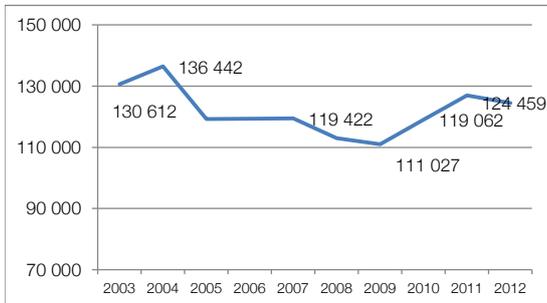
Le marché suisse est le 5ème marché étranger de Bourgogne\*.  
Il représente 5,6% des nuitées étrangères en Bourgogne.

La Bourgogne occupe la 8ème place, avec 2,7% des nuitées suisses en France (somme des nuitées hôtelières et campings).

Un marché en baisse de -3,5% depuis 2003.

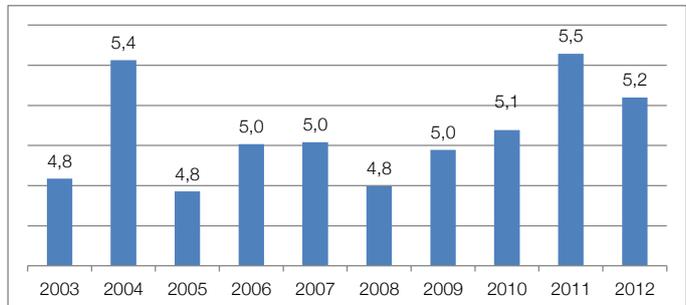
(\*somme des nuitées hôtels, campings et gîtes en centrale de réservation)

- Evolution de 2003 à 2013 \*  
(nombre de nuitées)



- Poids de la clientèle \*  
(en %)

dans les nuitées étrangères en Bourgogne



**Fréquentation dans les hôtels**

**A retenir**

La clientèle suisse est la 6ème clientèle étrangère dans l'hôtellerie en Bourgogne, représentant 6,9% des nuitées étrangères.

Un marché en baisse de -3,4% par rapport à 2010.

La Bourgogne représente 3,3% des nuitées suisses en France, elle se place au 6ème rang des régions françaises.

Durée moyenne de séjour : 1,35 nuit.

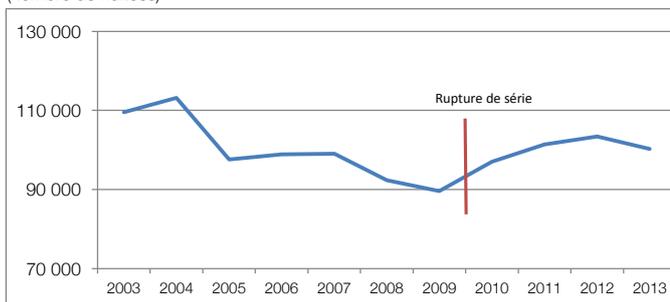
26,5% des nuitées en juillet et août.

Part de marché de la Bourgogne  
3,3%

Classement 2013 de la Bourgogne  
6ème

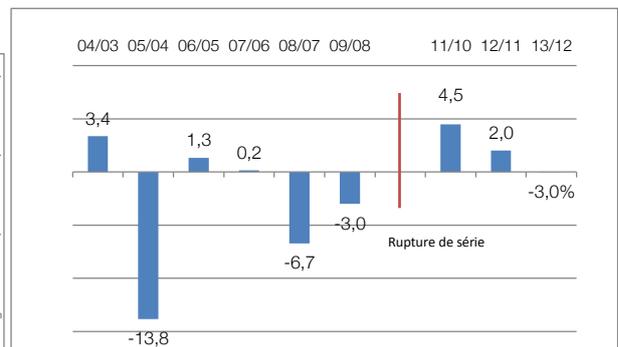
**Fréquentation**

- Evolution de 2003 à 2013  
(nombre de nuitées)



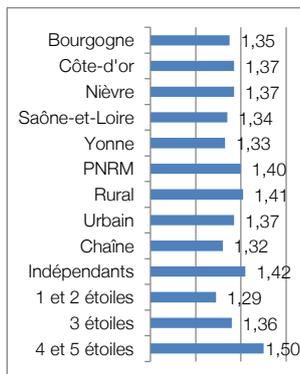
- Evolution de 2003 à 2013  
(en %)

2013/2010  
Bourgogne -3,0%  
France 0,0%



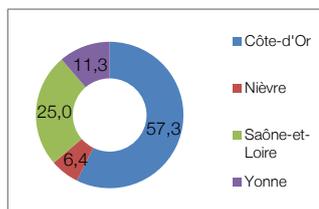
**Durée de séjour**

En nuits

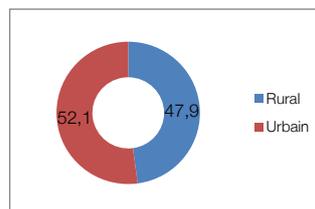


**Répartition des nuitées**

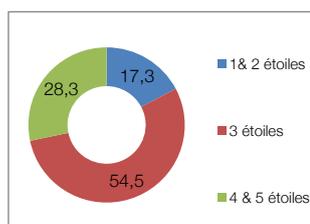
- Par département  
Nuitées suisses en %



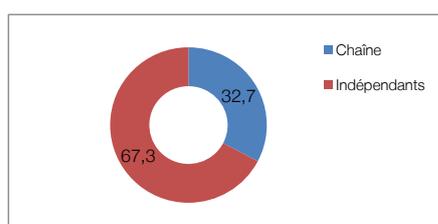
- Par espace  
Nuitées suisses en %



- Par catégorie de confort  
Nuitées suisses en %

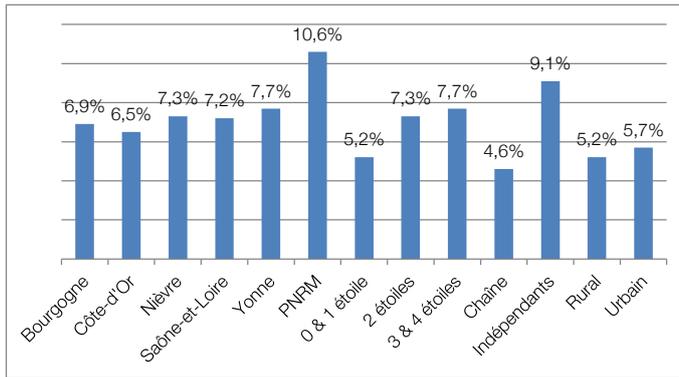


- Par type d'établissement  
Nuitées suisses en %

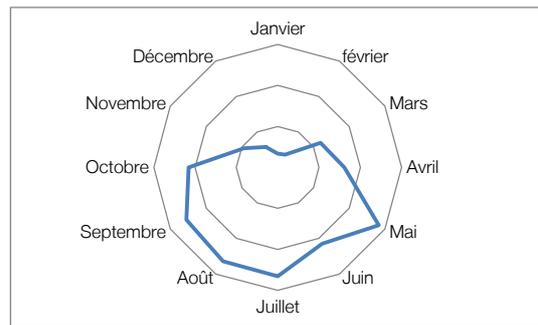


### Poids de la clientèle

En % des nuitées étrangères



### Saisonnalité



### Fréquentation dans les campings

#### A retenir

La clientèle suisse est la 5ème clientèle étrangère dans l'hôtellerie de plein air en Bourgogne, représentant 2,8% des nuitées étrangères.

Un marché en hausse de 30% par rapport à 2003.

La Bourgogne représente 1,7% des nuitées suisses en France, elle se place au 11ème rang des régions françaises.

Durée moyenne de séjour : 1,98 nuit.

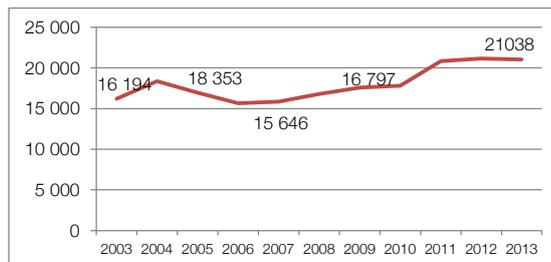
Près de 57% des nuitées en juillet et août.

Part de marché de la Bourgogne  
1,7%

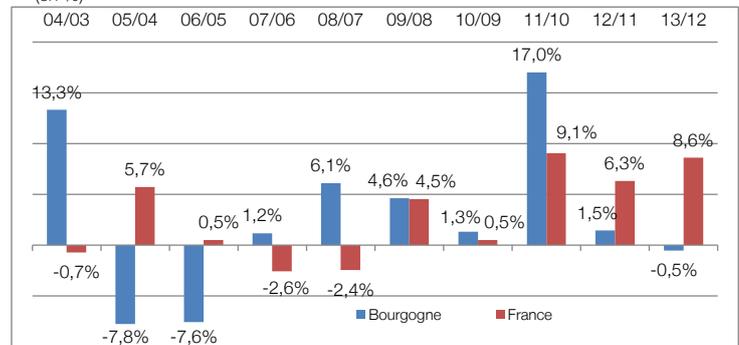
Classement 2013 de la Bourgogne  
11ème

### Fréquentation

-Evolution de 2003 à 2013  
(nombre de nuitées)



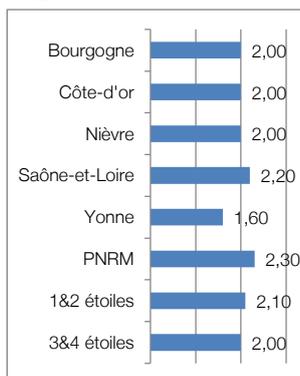
-Evolution de 2003 à 2013  
(en %)



2013/2003  
Bourgogne 29,9%  
France 22,2%

### Durée de séjour

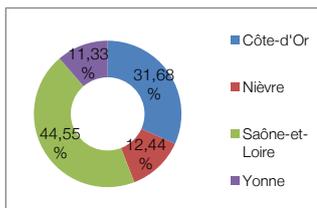
En nuits



### Répartition des nuitées

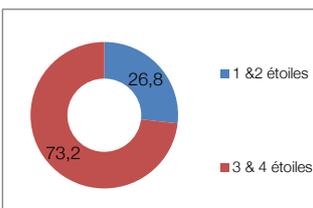
- Par département

Nuitées suisses en %



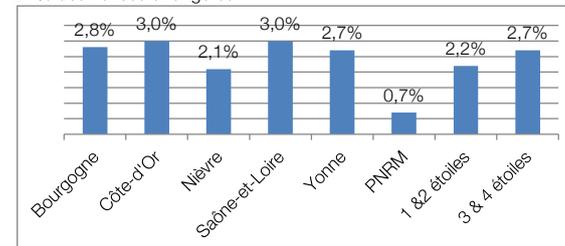
- Par catégorie de confort

Nuitées suisses en %

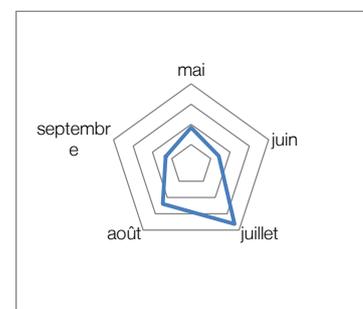


### Poids de la clientèle

En % des nuitées étrangères



### Saisonnalité



## Fréquentation dans les gîtes

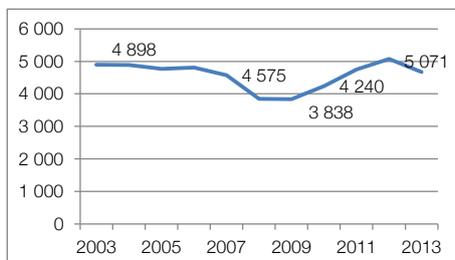
### A retenir

La clientèle suisse est la 5ème clientèle étrangère dans les gîtes en centrale de réservation, représentant 5,0% des nuitées étrangères.  
 Un marché en baisse de 4,6% par rapport à 2003.  
 Durée moyenne de séjour : 3,06 nuits.

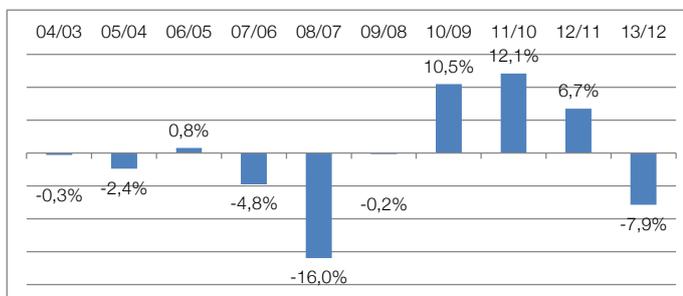
2013/2003  
 Bourgogne -4,6%

### Fréquentation

-Evolution de 2003 à 2013  
 (nombre de nuitées)

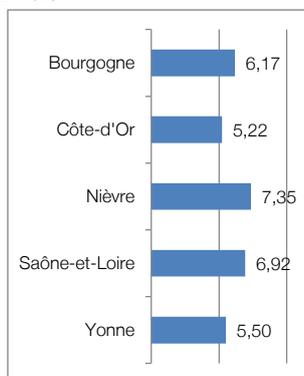


-Evolution de 2003 à 2013  
 (en %)



### Durée de séjour

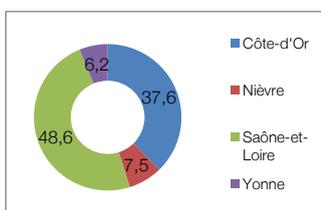
En nuits



### Répartition des nuitées

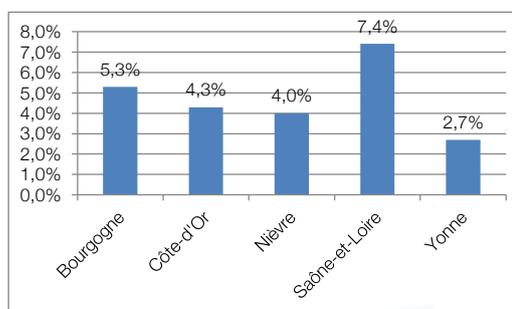
- Par département

Nuitées suisses en %



### Poids de la clientèle

En % des nuitées étrangères



### Poids du marché suisse en Bourgogne (en % des clientèles étrangères)

Chambres d'hôtes	9,5%
Tour de Bourgogne à vélo	11,4%
Tourisme viti-vinicole	8,0%
Tourisme fluvial	22,7%
Tourisme fluvial	32,8%
Tourisme fluvial	9,6%
Offices de tourisme et syndicats d'initiative	4,8%
	plaisance locative
	plaisance privée (port d'attache en Bourgogne)
	plaisance privée (port d'attache hors Bourgogne)

Une question?  
 Votre contact  
 à Bourgogne Tourisme :  
 Fanny OEUVRAY  
 f.oeuvray@crt-bourgogne.fr